

Wyzwania Gdańskiej Organizacji Turystycznej w ramach Innowatonu biznesowego

04-05.06.2025

Inkubator Starter

Wyzwanie nr 1

Opis wyzwania: **Wzrost rozproszenia ruchu turystycznego w Gdańsku w ciągu roku, czyli co zrobić, by więcej osób przyjeżdżało do Gdańska od stycznia do kwietnia?**

Szacunki dotyczące wielkości ruchu turystycznego oraz dane dotyczące obłożenia miejsc noclegowych wyraźnie pokazują, że w Gdańsku mamy do czynienia z sezonowością. Szczyt przypada na miesiące letnie: od czerwca do września, gdy przyjeżdża najwięcej osób i zostają na dłużej. Średnie obłożenie miejsc noclegowych w hotelach waha się około 81%-86%, podczas gdy w pierwszych miesiącach roku, gdy gości jest najmniej wynosi około 55%-58%. Dane te znajdują odzwierciedlenie w opiniach mieszkańców. Według trzech czwartych w lipcu i sierpniu turystów jest zbyt wielu, natomiast według połowy jest ich zbyt mało w listopadzie oraz od stycznia do marca.

Konsultacje prowadzone przy okazji opracowywania strategii zrównoważonego rozwoju turystyki pokazały, że ograniczenie sezonowości ruchu turystycznego jest ważne nie tylko dla mieszkańców, ale jest także priorytetem dla branży turystycznej.

Wyzwanie nr 2

Opis wyzwania: **Zwiększenie udziału podróży zrównoważonych po mieście, czyli co zrobić, by turyści chętniej poruszali się po Gdańsku komunikacją publiczną niż samochodami?**

Okolo połowa gości przyjeżdżających do Gdańska porusza się po mieście własnym samochodem. Tylko jedna trzecia korzysta z komunikacji publicznej. Zwiększa to zakorkowanie miasta, trudności z parkowaniem i ma negatywny wpływ zarówno na środowisko jak i komfort życia mieszkańców. Zwiększenie ilości osób, które poruszają się po Gdańsku pieszo, rowerem lub komunikacją publiczną zamiast samochodem jest najważniejszym elementem zrównoważonego rozwoju turystyki w ocenie mieszkańców i jednym z trzech najistotniejszych dla miasta, zdaniem przedstawicieli branży turystycznej.

Wyzwanie nr 3

Opis wyzwania: **Zwiększenie stopnia wykorzystania bezpłatnych wejść w ramach Gdańskiej Karty Mieszkańca, czyli co zrobić, by mieszkańcy częściej korzystali z bezpłatnych wejść, a partnerzy Karty częściej proponowali skorzystanie z niej?**

Gdańska Karta Mieszkańca pozwala każdemu posiadaczowi na bezpłatne odwiedzenie raz w roku około 30 różnych atrakcji turystycznych i instytucji kultury. Jednak przeciętny posiadacz Karty odwiedza rocznie 1-2 miejsca. Tak niska średnia wynika z faktu, że wiele osób wcale nie korzysta z tej możliwości.

Z badań wiemy, że zdecydowana większość respondentów (81%) jest świadoma, że Gdańska Karta Mieszkańca umożliwia bezpłatne wejścia do 30 instytucji kultury i atrakcji turystycznych. Jednak znajomość konkretnej listy miejsc, do których można wejść bezpłatnie z kartą jest umiarkowana. Dwie trzecie uważa, że znają „tak sobie” lub „dość dobrze”. Zaledwie 7% bardzo dobrze orientuje się w tym obszarze, natomiast 4% nie orientuje się wcale. Jako, że oferta jest stale rozszerzana zostało zadane użytkownikom pytanie w jaki sposób aktualizują wiedzę o niej. Ponad połowa użytkowników (56%) dowiaduje się o dostępnych zniżkach, pytając o nie bezpośrednio podczas wizyty w danym miejscu. W pozostałych przypadkach: jedna trzecia pamięta, w jakich miejscach Karta jest honorowana, 27% nie przywiązuje do tego dużej uwagi, a jedna czwarta regularnie sprawdza ofertę Karty. Wiemy także, że nie wszyscy partnerzy Karty aktywnie informują odwiedzających o możliwości skorzystania z bezpłatnego wejścia w ramach Gdańskiej Karty Mieszkańca.