

Regulamin Udziału w Projekcie „ESG w praktyce”

1. Postanowienia ogólne

1.1. Niniejszy dokument określa zasady oraz warunki udziału w projekcie organizowanym przez Gdańską Fundację Przedsiębiorczości z siedzibą w Gdańsku 80-386, ul. Lęborska 3b, KRS 0000234045 **[Organizator]** pod nazwą „ESG w praktyce” w terminie 17.09.2024–30.11.2024 roku **[Projekt]**.

1.2. Celem Projektu jest podniesienie świadomości młodzieży w obszarze ESG (E – *environmental*, S – *social responsibility*, G – *corporate governance*; z ang. ‘środowisko’, ‘społeczna odpowiedzialność’, ‘ład korporacyjny’) i zwiększenie kompetencji przedsiębiorczych.

1.3. W ramach Projektu odbędą się 4 zajęcia edukacyjne **[Zajęcia]** dla uczniów i uczennic gdańskich szkół ponadpodstawowych, każde obejmujące: wykład wprowadzający i praktyczne warsztaty z projektowania rozwiązań biznesowych z obszaru ESG. Celem Zajęć jest edukacja młodzieży na temat ochrony środowiska, odpowiedzialności społecznej i zarządzania korporacyjnego, rozwijanie umiejętności krytycznego myślenia, kreatywności i współpracy zespołowej, oraz inspirowanie do działań na rzecz zrównoważonego rozwoju.

1.4. Zajęcia odbędą się stacjonarnie w siedzibie Organizatora lub on-line (w zależności od trybu nauczania w szkołach). **Każde Zajęcie będą trwały maksymalnie 5 godzin lekcyjnych i są przewidziane dla jednej klasy z danej szkoły ponadpodstawowej.**

1.4. Projekt sfinansowano ze środków Miasta Gdańska.

2. Rekrutacja i warunki udziału w Projekcie

2.1. Udział w Projekcie jest bezpłatny.

2.2. Liczba miejsc w Projekcie jest ograniczona i wynosi 4 klasy z gdańskich szkół ponadpodstawowych, **przy czym z jednej szkoły może być zgłoszona tylko jedna klasa.**

2.3. Rekrutacja do Projektu odbywa się w systemie ciągłym w terminie 30.09.2024 – 15.11.2024 r.

2.4. Warunkiem udziału w Projekcie jest prawidłowe wypełnienie elektronicznego formularza zgłoszeniowego **[Formularz Zgłoszeniowy]** dostępnego na stronie: www.inkubatorstarter.pl, a także na stronie Młodzieżowego Inkubatora Przedsiębiorczości: www.mip.inkubatorstarter.pl.

2.5. Formularz Zgłoszeniowy wypełnia nauczyciel/nauczycielka. O zakwalifikowaniu się do Projektu decyduje lista z kolejnością zgłoszeń.

2.6. Formularz Zgłoszeniowy, Regulamin Udziału wraz z innymi informacjami znajdują się na stronie internetowej Inkubatora Starter: www.inkubatorstarter.pl, a także na stronie Młodzieżowego Inkubatora Przedsiębiorczości: www.mip.inkubatorstarter.pl.

3. Udostępnianie wizerunku

W trakcie trwania Projektu zostanie wykonana przez Organizatora dokumentacja fotograficzna i/lub filmowa [**Dokumentacja**] z udziałem osób biorących udział w Projekcie. Organizator zastrzega, że wizerunek będzie rozpowszechniany w sposób uniemożliwiający identyfikację osoby (osób) na nim przedstawionej (przedstawionych).

Dokumentacja posłuży Organizatorowi i/lub Partnerom Projektu do celów reklamowych, promocyjnych i marketingowych w związku z organizacją i prowadzeniem Projektu oraz jego przyszłych edycji, jak również innych działań prowadzonych przez Organizatora na polach eksploatacji obejmujących: wprowadzanie do obrotu, użyczenie, rozpowszechnianie, publiczne udostępnianie, zwielokrotnianie dowolną techniką, łączenie z tekstem, zamieszczanie w materiałach, publikacjach, raportach wydawanych przez Organizatora lub z jego udziałem, zgodnie z art. 81 ust. 1 Ustawy z dn. 4 lutego 1994r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. 2024, poz. 1254).

4. Postanowienia końcowe

4.1. Wszelkie informacje związane z organizacją oraz realizacją Projektu ogłoszone zostaną na stronie internetowej Inkubatora Starter: www.inkubatorstarter.pl, a także na stronie Młodzieżowego Inkubatora Przedsiębiorczości: www.mip.inkubatorstarter.pl.

4.2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu oraz do zamieszczenia nowej wersji Regulaminu na stronie internetowej Inkubatora Starter: www.inkubatorstarter.pl, a także na stronie Młodzieżowego Inkubatora Przedsiębiorczości: www.mip.inkubatorstarter.pl.

4.3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy Kodeksu cywilnego oraz inne powszechnie obowiązujące.

4.4. Ewentualne spory poddane będą pod rozstrzygnięcie Sądu Powszechnego właściwego dla Organizatora Projektu.

Gdańsk, 30.09.2024 r.

Załączniki:

Załącznik nr 1 – Wzór Formularza Zgłoszeniowego

Załącznik nr 2 – Wybrane treści nauczania z podstawy programowej

Załącznik nr 1 – Wzór Formularza Zgłoszeniowego

1. Nazwa szkoły
2. Przedmiot
3. Dane kontaktowe osoby zgłaszającej – imię i nazwisko nauczyciela(-ki), e-mail, telefon
4. Liczba uczniów i uczennic w klasie biorąca udział w zajęciach
5. Preferowany termin spotkania (można zaznaczyć 2 terminy. Jeśli konieczna będzie zmiana terminu lub godziny, prosimy o kontakt mailowy na: j.laszcz@inkubatorstarter.pl):
 - piątek, 18.10.2024, g. 10:00-14:00
 - środa, 23.10.2024, g. 10:00-14:00
 - piątek, 25.10.2024, g. 10:00–14:00
 - poniedziałek, 04.11.2024, g. 10:00–14:00
 - piątek, 08.11.2024, g. 10:00–14:00
 - środa, 13.11.2024, g. 10:00–14:00
 - piątek, 15.11.2024, g. 10:00–14:00
 - poniedziałek, 18.11.2024, g. 10:00–14:00

Załącznik nr 2 – Wybrane treści nauczania z podstawy programowej

Wybrane treści nauczania z podstawy programowej, które będą/mogą być poruszone na Zajęciach:

- **podstawy przedsiębiorczości:**

I.1): [uczeń] identyfikuje cechy człowieka o postawie przedsiębiorczej, rozpoznaje je u siebie oraz określa związek zachowania się osoby przedsiębiorczej z szansami, jakie stwarza gospodarka rynkowa;

I.2.): [uczeń] rozumie rolę umiejętności w zakresie komunikacji interpersonalnej jako elementu postawy przedsiębiorczej oraz stosuje różne formy komunikacji werbalnej i niewerbalnej we współdziałaniu z innymi uczestnikami rynku;

I.3): [uczeń] dostrzega znaczenie przedsiębiorczości, w tym innowacyjności i kreatywności w życiu osobistym i rozwoju społeczno-gospodarczym w skali lokalnej, regionalnej, krajowej i globalnej;

I.10) [uczeń] charakteryzuje organizacje i instytucje prokonsumenckie, w tym rzecznika konsumenta i Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów oraz wyjaśnia zakres ich działania na podstawie materiałów źródłowych;

III.3): [uczeń] rozpoznaje motywy aktywności zawodowej człowieka oraz analizuje szanse i możliwości rozwoju własnej kariery zawodowej, dostrzegając rolę procesu uczenia się przez całe życie;

III.13): [uczeń] dostrzega rolę Państwowej Inspekcji Pracy oraz związków zawodowych w ochronie praw pracowniczych, ocenia zachowania etyczne i nieetyczne zarówno pracodawcy, jak i pracowników oraz rozpoznaje przejawy mobbingu i konsekwencje zatrudniania bez umowy;

IV.9): [uczeń] zbiera, analizuje i prezentuje informacje o rynku, na którym działa przedsiębiorstwo;

IV.11): [uczeń] stosuje zasady pracy zespołowej, wyjaśnia rolę oraz identyfikuje cechy dobrego lidera i wykonawcy;

IV.12): [uczeń] charakteryzuje główne instrumenty marketingowe, rozumie ich rolę w funkcjonowaniu przedsiębiorstwa oraz wykorzystuje posiadaną wiedzę w tym zakresie do projektowania działań marketingowych w planowanym przedsiębiorstwie lub przedsięwzięciu;

IV.13): [uczeń] wykazując się kreatywnością, projektuje działania promocyjne, uzasadnia ich rolę w planowanym przedsięwzięciu oraz dyskutuje nad pozytywnymi i negatywnymi przykładami wpływu reklamy na klientów;

IV.18): [uczeń] rozróżnia zachowania etyczne i nieetyczne w biznesie, w tym przejawy korupcji w życiu gospodarczym oraz rozumie istotę i cele społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw;

IV.21): [uczeń] dostrzega możliwości rozwoju przedsiębiorstwa i osiągnięcia sukcesu rynkowego przy pełnym poszanowaniu zasad etycznych w biznesie;

IV.23): [uczeń] obserwuje proces funkcjonowania lokalnego przedsiębiorstwa w trakcie ćwiczeń terenowych lub dyskutuje na tematy związane z prowadzeniem biznesu podczas spotkania

z przedsiębiorcą na podstawie informacji o podejmowanych przez niego działaniach innowacyjnych i w zakresie społecznej odpowiedzialności biznesu.

- **biznes i zarządzanie:**

I. Osoba przedsiębiorcza we współczesnym świecie: przedsiębiorczość w gospodarce rynkowej, kompetencje przedsiębiorcze i metody ich doskonalenia, umiejętności interpersonalne, praca zespołowa, kreatywne myślenie, rola innowacji w przedsiębiorczości: *praktyczne aspekty*;

III.1): [uczeń] dostrzega znaczenie przedsiębiorczości w rozwoju społeczno-gospodarczym – w skali lokalnej, regionalnej, krajowej i globalnej;

III.8): [uczeń] charakteryzuje organizacje i instytucje prokonsumenckie (...);

III.9): [uczeń] rozumie, na czym polega współczesny patriotyzm gospodarczy, i dostrzega jego przejawy m.in. w uczciwym prowadzeniu i rozwijaniu działalności gospodarczej w Polsce, płaceniu podatków w Polsce, wykorzystywaniu rodzimych technologii, kupowaniu polskich produktów;

V.1): [uczeń] analizuje swoje kompetencje i zestawia je z zapotrzebowaniem na rynku pracy;

V.11): [uczeń] identyfikuje konsekwencje nieetycznych zachowań w relacjach pracownik – pracodawca;

VI.2) [uczeń] dyskutuje na tematy związane z prowadzeniem biznesu podczas spotkania z przedsiębiorcą;

VI.9) [uczeń] rozróżnia zachowania etyczne i nieetyczne w biznesie, w tym przejawy korupcji w życiu gospodarczym, oraz rozumie istotę i cele społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw.

Za: <https://zpe.gov.pl/podstawa-programowa/szkola-ponadpodstawowa> (dostęp: 25.09.2024 r.)