

HARMONOGRAM

- **Wrzesień/październik 2024 – kwiecień 2025: spotkania zespołowe online z mentorem/mentorką**
- **Poniedziałek, 30 września 2024** – poznajemy się + warsztaty generowania pomysłów biznesowych/pracy nad pomysłem biznesowym (2h–3h)
- **Wtorek, 15 października 2024** – warsztaty z Business Model Canvas cz. I: segmenty klientów, relacje z klientami, kanały dotarcia, propozycja wartości (3h)
- **Wtorek, 12 listopada 2024** – warsztaty z Business Model Canvas cz. II: kluczowe zasoby, kluczowe aktywności, kluczowi partnerzy (3h)
- **Wtorek, 10 grudnia 2024** – warsztaty z Business Model Canvas cz. III: struktura kosztów, strumienie dochodów (3h)
- **Wtorek, 18 marca 2025** – warsztaty z prezentacji biznesowych [pitchingu] (wstępnie w j. angielskim; 3h)
- **Marzec – kwiecień: konsultacje online z prezentacji biznesowych [pitchingu]**
- **Wtorek, 15 kwietnia 2025** – wydarzenie podsumowujące prace nad pomysłami + prezentacje pomysłów biznesowych
- **Kwiecień – maj 2025: ewaluacja drugiej edycji Projektu**

Wszystkie warsztaty oraz wydarzenie podsumowujące odbędą się w orientacyjnych godzinach 16:00–20:00. Spotkania i konsultacje będą odbywały się online po ustaleniu harmonogramu.