Morze
nowych technologii

Pomorskie 2020



Morze
nowych technologii
Pomorskie 2020

OPRACOWANO:
Gdańska Fundacja Przedsiębiorczości

ZESPÓŁ REDAKCYJNY:
Beata Jakubczyk, Katarzyna Foryś, Anna Miler,
Sara Miotk, Agnieszka Pyrzanowska, Mariia Ruban

TŁUMACZENIE:
Kaja Polachowska

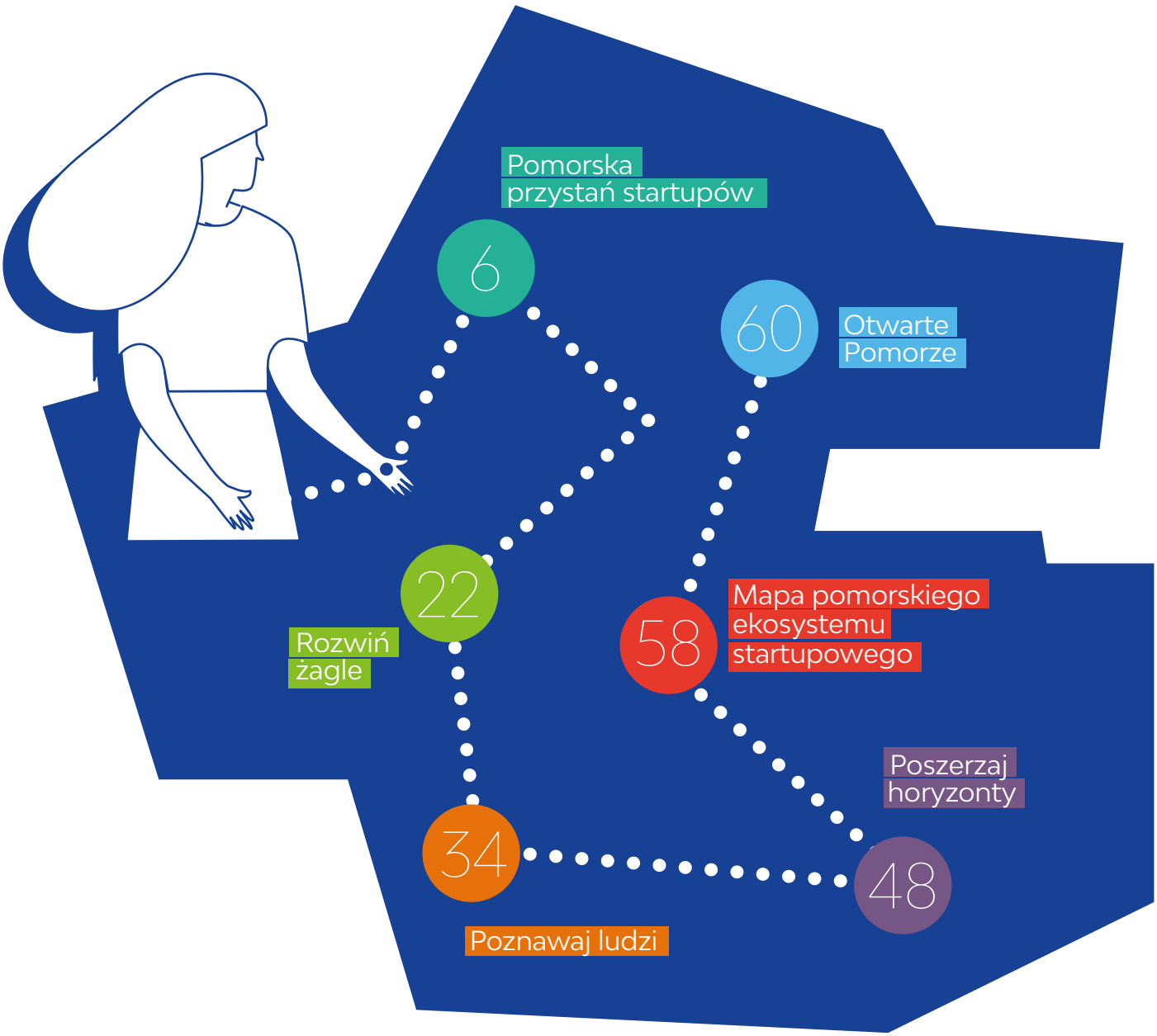
PROJEKT GRAFICZNY I SKŁAD:
BoTakStudio

WYDAWCA:
Urząd Marszałkowski Województwa Pomorskiego
Departament Rozwoju Gospodarczego
Adres korespondencyjny:
ul. Okopowa 21/27, 80-810 Gdańsk
Tel. 58 32 68 300 fax. 58 32 68 303
email: drg@pomorskie.eu
www.inteligentnespecjalizacje.pomorskie.eu

Zdjęcia wykorzystane w publikacji pochodzą z archiwum Gdańskiej Fundacji Przedsiębiorczości, od firm, startupów, organizatorów wydarzeń i influencerów.

Gdańsk 2020

Gdańsk i Województwo Pomorskie
Europejskim Regionem Przedsiębiorczości 2020
uznanym przez Europejski Komitet Regionów.


Pomorska przystań startupów
6
60
Otwarte Pomorze
22
Rozwiń żagle
58
Mapa pomorskiego ekosystemu startupowego
Poszerzaj horyzonty
34
48
Poznawaj ludzi


DANSK

Mieczysław Struk
– Marszałek Województwa Pomorskiego



Oddajemy w Państwa ręce publikację, która jest przewodnikiem dla startupów po pomorskim ekosystemie biznesu oraz ma stanowić kompendium wiedzy dla każdego innowatora.

Startupy to niestandardowe środowisko, niegasnąca kreatywność oraz nowatorskie pomysły, którym towarzyszy ogromna energia i determinacja do ich realizacji. Pomorskie morze możliwości oraz nowych technologii stanowi przystań dla startupów pozwalając im właśnie tutaj rozwinąć żagle. Doskonałe położenie na skrzyżowaniu międzynarodowych szlaków transportowych, dynamicznie rozwijające się międzynarodowe porty morskie i lotnisko, a także odpowiednio zbudowany system finansowania innowacji umożliwiają skuteczną realizację pomysłów na biznes.

W województwie pomorskim oferujemy startupom dostęp do wyspecjalizowanych usług świadczonych przez liczne Instytucje Otoczenia Biznesu. Do dyspozycji innowatorów jest bogate zaplecze infrastrukturalne m.in. na uczelniach badawczych czy w parkach naukowo-technologicznych. To tutaj postawiły na swój rozwój takie firmy jak Intel czy Amazon, które posiadają bogate zaplecze B+R i są otwarte na szeroką współpracę.

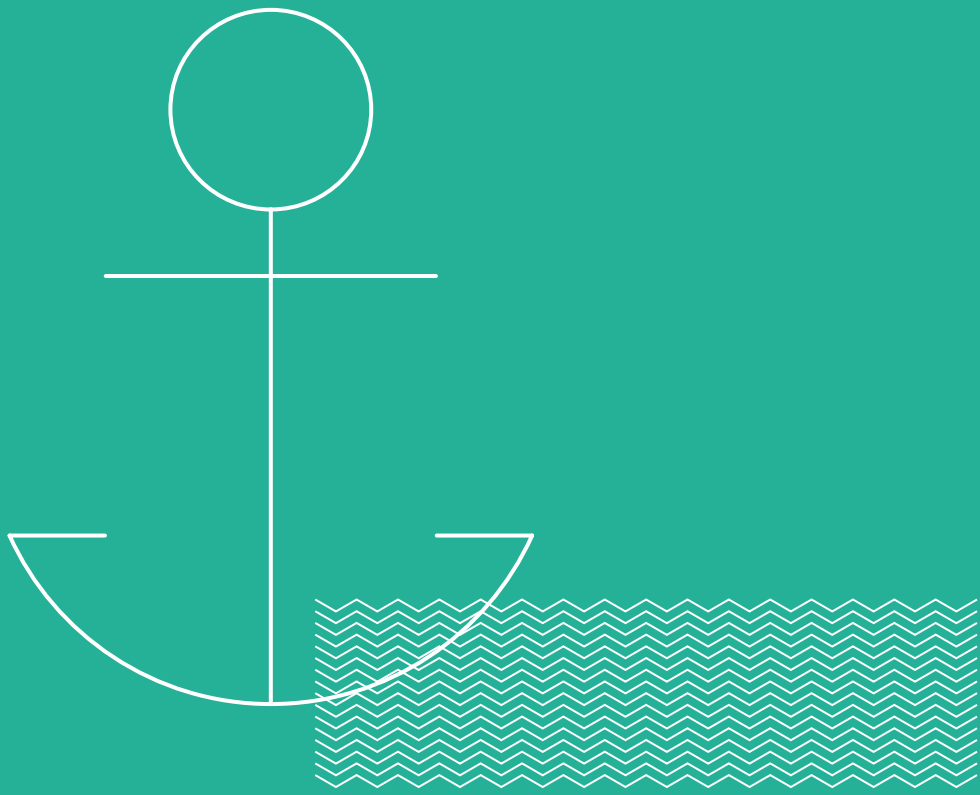
Wiatru w żagle dostarczą także, w ramach swojej działalności, inkubatory i akceleratory zlokalizowane zarówno na terenie Trójmiasta jak i poza nim np. w Kościerzynie czy Dzierzgoniu. Kluczowym elementem startupowego ekosystemu jest także cała sieć coworkingu stanowiącego nowoczesne zaplecze do pracy a także do poznania ciekawych ludzi. Jesteśmy dumni, że właśnie na Pomorzu powstał pierwszy taki coworking w kraju dla kobiet – O4 FLOW. Region oferuje startupom również całą gamę wydarzeń, także tych rozpoznawalnych na świecie – chociażby konferencję INFOSHARE. Jako samorząd województwa jesteśmy otwarci na obcokrajowców, zawsze chętnie pomagając im odnaleźć w pomorskim swoją przestrzeń do życia i pracy.

W naszym regionie startupy mają wyjątkowy wachlarz możliwości by poszerzać swoje horyzonty w ramach licznych platform współpracy. Obszary o największym potencjale rozwoju B+R tzw. Inteligentne Specjalizacje Pomorza, skoncentrowały się wokół technologii rozwijających gospodarkę morską, ICT, energetykę oraz zdrowie. Specjalizacje to kuźnia talentów umożliwiająca rozwój zgodny z najnowszymi trendami i globalnymi wyzwaniami. Prężnie rozwijają się takie dziedziny, jak: automatyzacja, Sztuczna Inteligencja, cyfryzacja czy zielone technologie.

Współpraca władz regionu i ekspansja młodego systemu startupowego to wielka siła pomorskiego. Dlatego tak bardzo dbamy o jakość oferowanych usług np. w ramach naszych regionalnych funduszy, stworzenie sprzyjającego klimatu do współpracy i zrównoważonego rozwoju. Rozwój nieinwazyjnych technologii oraz tych niwelujących negatywny wpływ człowieka na planetę są dla pomorskich władz priorytetowe.

Serdecznie zapraszamy innowatorów do rozwinięcia żagli właśnie w naszym województwie. Jesteśmy otwarci na wszystkich startupowych żeglarzy chcących wyruszyć w rejs na otwarte Pomorze.

Mieczysław Struk



Pomorska
przystań startupów



Pozytywna energia **pomorskiej przedsiębiorczości**

KAROLINA LIPIŃSKA - ZASTĘPCA DYREKTORA DEPARTAMENTU ROZWOJU GOSPODARCZEGO URZĘDU MARSZAŁKOWSKIEGO WOJEWÓDZTWA POMORSKIEGO

Czy pomorski ekosystem startupowy odgrywa ważną rolę w rozwoju województwa?
Startupy są jednym z najważniejszych elementów budowania dojrzałego ekosystemu innowacji. To dzięki startupom doświadczamy bliskości trendów globalnych. Tym samym działania takie wpływają na rozwój przedsiębiorczości, cenionej przez nas współpracy i otwartości na nowe wyzwania. Startupy to też pozytywna energia płynąca z pomorskiego ducha przedsiębiorczości – talentów, które sprawią, że w naszym otoczeniu żyje się przyjemniej i ciekawiej. Zdarza się często tak, że głównym elementem motywującym społeczność startupową do działania nie są korzyści finansowe, a potrzeba wdrożenia pionierskiej idei w życie mającej szansę zmienić otaczający nas świat na lepsze. Ambicją samorządu regionalnego jest dalsze rozwijanie środowiska sprzyjającego wzmocnieniu potencjału pomorskich startupów, np. we współpracy z NGO-sami czy dużymi firmami.

Czy działania województwa pomorskiego realnie wspierają środowisko startupów? Na jakie działania, programy i wsparcie mogą liczyć młode firmy z sektora nowych technologii?
Społeczność silnie związana ze startupami gromadzi się zazwyczaj wokół regionalnych Instytucji Otoczenia Biznesu. Podczas pracy w tym samym budynku ludzie nawiązują ze sobą relacje biznesowe, co wpływa na interdyscyplinarność realizowanych projektów oraz pomaga w rozwoju firmy. Oferta tych instytucji dotyczy m.in. udostępniania przestrzeni do pracy, doradztwa prawnego, księgowego oraz PR-owego. Regularnie organizowane są spotkania dotyczące różnych aspektów zakładania i prowadzenia działalności z udziałem ekspertów – praktyków, w tym komunikacji, sprzedaży, projektowania produktów i usług czy modelu biznesowego. Jako samorząd wspieramy także rozwój startupów poprzez przygotowanie odpowiadającej potrzebom młodych firm oferty finansowej zarówno w ramach regionalnego programu operacyjnego, jak również naszych regionalnych instytucji finansujących np. Pomorskiego Funduszu Pożyczkowego, którego misją jest wspieranie przedsiębiorczości a w szczególności podmiotów bez historii kredytowej, dla których dostęp do kapitału jest najbardziej utrudniony.

Jakie gałęzie gospodarki w Pomorskim są najbardziej atrakcyjne dla startupów i inicjatyw biznesowych?
Staramy się być otwarci na wszystkie branże, choć z pewnością warto podkreślić nasz potencjał zgromadzony wokół gospodarki morskiej. Rewolucja technologiczna, powszechna cyfryzacja, starzenie się społeczeństwa czy zmiany klimatu to największe wyzwania, które musimy wziąć pod uwagę planując rozwój regionu w najbliższych latach. Potwierdzeniem tych priorytetów są obszary o największym potencjale B+R czyli Inteligentne Specjalizacje Pomorza. Technologie offshore i portowo-logistyczne, efektywność energetyczna przy wykorzystaniu OZE czy aspekty związane ze zdrowiem - chorobami cywilizacyjnymi i starzeniem społeczeństwa, to – przy wykorzystaniu nowych technologii ICT – obszary, na których szybkim i nowoczesnym rozwoju nam zależy. Pomorze jest ważnym punktem na mapie startupowej współpracy w Polsce i Europie.

Wg raportu BSS w 2019 r. zostało zatrudnionych ponad 30 000 osób w sektorze usług biznesowych.


START
FREE
HUGS

INTELIGENTNE SPECJALIZACJE POMORZA

W celu zorganizowania stałego dialogu pomiędzy podmiotami działającymi w ramach inteligentnych specjalizacji oraz między nimi a samorządem, zostały utworzone tzw. **Rady Inteligentnych Specjalizacji Pomorza** – po jednej dla każdej ze specjalizacji. Rady specjalizacji to także **forum do podejmowania wspólnych działań i inicjatyw.**

www.inteligentnespecjalizacje.pomorskie.eu

W proces wyboru Inteligentnych Specjalizacji Pomorza zaangażowanych zostało ponad 430 podmiotów, z czego najliczniejszą grupę stanowiły przedsiębiorstwa (ponad 300).

ISP1

TECHNOLOGIE
OFFSHORE I PORTOWO-LOGISTYCZNE

Zakres specjalizacji to budowa statków i off-shore, logistyka w portach i na ich zapleczu oraz wykorzystanie biologicznych zasobów morza.

ISP2

TECHNOLOGIE INTERAKTYWNE
W ŚRODOWISKU NASYCONYM
INFORMACYJNIE

Zakres specjalizacji to rozwiązania ICT dla produkcji i usług, narzędzia ICT służące zarządzaniu przestrzenią miejską, zarządzanie dużymi zbiorami danych, biznesowe wykorzystanie technologii satelitarnych.

ISP3

TECHNOLOGIE EKOEFEKTYWNE
W PRODUKCJI, PRZESYLE, DYSTRYBUCJI I ZUŻYCIU ENERGII I PALIW ORAZ
W BUDOWNICTWIE

Zakres specjalizacji to produkcja energii odnawialnej, oszczędność energetyczna – rozwiązania i urządzenia, budownictwo efektywne energetycznie.

ISP4

TECHNOLOGIE MEDYCZNE
W ZAKRESIE CHORÓB CYWILIZACYJNYCH
I OKRESU STARZENIA

Zakres specjalizacji to technologie i urządzenia medyczne, farmaceutyki i kosmetyki, usługi i produkty pro-zdrowotne.

Technologiczny potencjał **portów morskich**



MACIEJ KRZESIŃSKI - DYREKTOR DS. MARKETINGU I WSPÓŁPRACY Z ZAGRANICĄ PORTU GDYNIA, WICEPRZEWODNICZĄCY RADY ISP 1

Czy digitalizacja branży portowej jest wyzwaniem dla środowiska startupowego?
Zdecydowanie tak. Digitalizacja w branży portowej obejmuje bardzo szeroki obszar działalności. W związku z czym wiele startupów może się w nim odnaleźć. Transport morski to w gruncie rzeczy bardzo tradycyjna gałąź gospodarki. Tym samym potrzebne są nowatorskie i nieszablonowe rozwiązania. Konieczne jest myślenie na zasadzie „out of the box". Duże firmy, które "okrzepły" już na rynku, najczęściej oferują gotowe rozwiązania cechujące się wprawdzie pewną uniwersalnością, jednak nie zawsze są dopasowane do potrzeb konkretnego portu. Warto podkreślić, że porty cechują się dużym indywidualizmem. Każdy jest inny w takich aspektach jak ograniczenia związane między innymi z jego lokalizacją, możliwością rozwoju infrastruktury czy specjalizacją przeładunków. Widzę tutaj dużą szansę właśnie dla firm małych, które cechuje innowacyjność, nieszablonowość, jednym słowem otwarta głowa i duża elastyczność.

W jakich szczególnych obszarach Port Gdynia kładzie nacisk na nowe technologie?
W przypadku Portu w Gdyni możemy mówić o kilku zasadniczych obszarach. Pierwszym z nich jest wdrożenie idei "green port". Jesteśmy portem położonym praktycznie w centrum miasta i przez niego otoczonym. Stąd dużą wagę przywiązujemy do wszelkich rozwiązań, które pozwalają na redukcję lub eliminację wszelkiego rodzaju uciążliwości takich jak pyły, zapachy i hałas. Niebagatelne znaczenie ma dla nas monitoring środowiska i predykcja zdarzeń niepożądanych. Innym obszarem jest dbałość o stan infrastruktury - tj. przede wszystkim stan nabrzeży, odpowiednia głębokość kanałów portowych, stan innych nieruchomości i instalacji, za które odpowiada Zarząd Morskiego Portu Gdynia S.A. (ZMPG S.A.) Bezpieczeństwo w Porcie, które jest dla nas priorytetem jest doskonałą szansą dla technologii związanych z nawigacją, bezpiecznym zarządzaniem ruchem w porcie, morskich, kolejowych i drogowych systemów awizacyjnych. Nie będzie przesadą jeśli powiem, że chcielibyśmy być jednym z najbezpieczniejszych portów na świecie. Innym wyzwaniem jest poszukiwanie rozwiązań, które usprawniają przeładunki. Jest to wprawdzie domena terminali - czyli spółek, które samodzielnie operują na terenie portu - niemniej jednak staramy się te działania wspierać tam, gdzie następuje styk pomiędzy ZMPG S.A., a danym terminalem.

Czy rozwiązania data science, poprawiające jakość obsługi klienta czy automatyzacji procesów decyzyjnych są ważne dla Portu Gdynia? Czy są już takowe wprowadzane?
Tego typu rozwiązania częściowo już funkcjonują w Porcie Gdynia, a nad niektórymi dopiero rozpoczynamy pracę lub będziemy nad nimi pracować w niedalekiej przyszłości. Porty przeładowują znaczną ilość towarów światowego handlu. Każdy port - szczególnie tak duży jak Gdynia - stanowi ważne ogniwo w łańcuchu dostaw. Co więcej - dzisiaj na port nie należy patrzeć, jak na pojedynczy punkt na mapie, ale bardziej jak na pewne centrum sieci połączeń. Port nie istniałby bez sprawnego dostępu od strony morza i od strony lądu. Ten ostatni to sprawne drogi i koleje, ale też połączenia z tzw. suchymi portami. To wszystko generuje ogromną ilość danych, które trzeba sprawnie przetwarzać i umiejętnie tym zarządzać. Dodatkowo coraz więcej mówi się o budowie i eksploatacji statków autonomicznych. Sterowanie takimi statkami, zarządzanie nimi nie tylko w trakcie rejsu, ale też w trakcie obsługi w porcie jest olbrzymim wyzwaniem, jakie stoi przed portami w przyszłości. Dlatego też, uważam że przed rozwiązaniami w zakresie Big Data oraz AI stoją ogromne możliwości.


ZPMC
ZPMC


www.portgdansk.pl
fot. Kacper Kowalski



Współpraca kluczem **do pomorskiego sukcesu**

JOWITA ZIELINKIEWICZ - DYREKTOR DZIAŁU POZYSKIWANIA I ROZLICZANIA FUNDUSZY W ZARZĄDZIE MORSKIEGO PORTU GDAŃSK S.A.

Port Gdańsk od wielu lat współpracuje ze startupami, które wdrażają nowoczesne rozwiązania w odpowiedzi na potrzeby przedsiębiorstwa. Jakich technologii poszukujecie?

Interesują nas wszystkie technologie, które mogą wspomóc bieżącą kontrolę wpływu działalności portowych na środowisko. Chcemy rozwijać obecne systemy, które monitorują poziom hałasu oraz zanieczyszczeń w powietrzu i w wodzie. Jako zarządca nieruchomości oddajemy tereny w użytkowanie kontrahentom i operatorom prowadzącym przeładunki. Musimy dbać o ich wzajemne interesy. Drugi trend to digitalizacja w kontekście usprawnienia przepływu transportu na terenie Portu. System ten etapami wdrażamy już od jakiegoś czasu. Chcemy zbierać dane, przetwarzać je i wyciągać statystyki po to, aby lepiej zarządzać ruchem w porcie. Tutaj pomocna może być Sztuczna Inteligencja. Równie ważna jest dla nas kontrola stanu infrastruktury portowej – hydrotechnicznej, budynków, dróg, torów. Pomocne będą systemy zarządzania infrastrukturą, którą udostępniamy kontrahentom. Poszukujemy rozwiązań, które pomogą kontrolować nam w jakim miejscu i czasie wymaga ona przeglądu, remontu.

Co decyduje o udanej współpracy ze startupami?

Kluczowym elementem jest ścisła współpraca i słuchanie się nawzajem. Czasami startup ma ogólną wiedzę na temat danych rozwiązań i oczekiwań Portu, kieruje się swoją wizją oraz nie korzysta ze wsparcia i bieżącego kontaktu. Najistotniejsze jest aby korzystać ze wsparcia merytorycznego i technicznego oferowanego przez pracowników dużego przedsiębiorstwa. Kluczowe na każdym etapie projektu jest przedstawianie postępu prac, słuchanie i wyciąganie wniosków – to najlepsza droga do tego, żeby efekt końcowy spełniał oczekiwania przedsiębiorstwa. Czasem powstają narzędzia, które odpowiadają w ogólny sposób na określone wyzwania, ale nie są dostosowane do specyfiki branży.

Co jest mocną stroną pomorskiego środowiska biznesowego?

Bardzo dobrze integrujemy się branżowo, co jest między innymi zasługą prac nad Inteligentnymi Specjalizacjami Pomorza. Zostały one wyłonione w trybie oddolnym, wynikającym ze współpracy przedsiębiorców, środowiska naukowego i administracji. Nauczyliśmy się, że spotkania branżowe i praca w interdyscyplinarnych zespołach przynoszą realną wartość. Teraz ta współpraca jest kontynuowana, animowana przez Rady ISP oraz organizacje takie jak np. Inkubator Starter. Spotkania są szansą na wymianę doświadczeń, poszukiwanie partnerów do realizowanych bądź planowanych projektów. Także środowisko naukowe zaczęło reagować na potrzeby przedsiębiorców, a biznes z kolei usłyszał, co może uzyskać od uczelni.

Instytucje **Otoczenia Biznesu**

Zadaniem **Instytucji Otoczenia Biznesu** (IOB), jest łączenie mechanizmów rynkowych z działaniami administracji publicznej, oto kilka z nich:

Czy wiesz, że w pomorskim realizowana jest kampania promująca region w kraju i zagranicą pod nazwą Live more. Pomerania? Projekt ma na celu przyciąganie potencjalnych pracowników, osób spoza regionu, ale też z zagranicy, aktywnie poszukujących pracy lub myślących o tym, że mogłyby ją zmienić.

AGENCJA **ROZWOJU GDYNI**

Gdynia, ul. Armii Krajowej 24
www: arg.gdynia.pl

Położona w sercu miasta, Agencja Rozwoju Gdyni jest instytucją wspierającą rozwój MŚP w sektorze przemysłów kreatywnych, przemysłu zdrowia oraz sektorów nauki i wiedzy. Świadczy usługi doradcze m.in. w zakresie pozyskiwania środków z Unii Europejskiej, opracowania strategii marketingowych oraz projektowania programów badań marketingowych.

Agencja Rozwoju Pomorza S.A.

AGENCJA **ROZWOJU POMORZA**

Gdańsk, al. Grunwaldzka 472D
www: arp.gda.pl

W nowoczesnym budynku Olivia Business Centre swoją siedzibę ma Agencja Rozwoju Pomorza, która jest spółką Samorządu Województwa Pomorskiego wspierającą rozwój przedsiębiorczości poprzez m.in. pośredniczenie w dystrybucji funduszy Unii Europejskiej, prowadzenie Punktów Informacyjnych Funduszy Europejskich, świadczenie usług doradczych i szkoleniowych oraz zarządzanie Funduszem Kapitałowym inwestującym w innowacyjne projekty biznesowe. ARP koordynuje działania Invest in Pomerania.



FUNDACJA GOSPODARCZA

FUNDACJA **GOSPODARCZA**

Gdynia, ul. Olimpijska 2
www: fundacjagospodarcza.pl

Wsparcie w Fundacji Gospodarczej znajdą przedsiębiorcy oraz pracownicy mikro, małych i średnich przedsiębiorstw, a także osoby poszukujące pracy i osoby pragnące zmienić lub rozwijać swoje kompetencje. Specjaliści z tej instytucji dzielą się swoją wiedzą w zakresie rozwoju kadr, doradztwa zawodowego oraz aktywizacji zawodowej. W ramach swojej działalności Fundacja Gospodarcza prowadzi m.in. Gdyński Inkubator Przedsiębiorczości. Fundacja angażuje się głównie w projekty mające na celu aktywizację zawodową pomorzan.

investGDA
invest in gdansk

InvestGDA – GDAŃSKA AGENCJA **ROZWOJU GOSPODARCZEGO**

Gdańsk, ul. Żaglowa 11
www: investgda.pl

Spółka miejska, której zadaniem jest komercjalizacja i aktywizacja gospodarcza terenów inwestycyjnych. InvestGDA jest również inicjatorem projektów związanych z rozwojem przedsiębiorczości i innowacyjności na terenie Gdańska, aktywnie kształtując krajobraz gospodarczy miasta. Spółka oferuje usługi kompleksowego doradztwa inwestycyjnego i biznesowego. Współorganizuje misje gospodarcze oraz wydarzenia biznesowe umożliwiające rozwój przedsiębiorców, reprezentujących różne dziedziny gospodarki.



Wg raportu Startup Inspire ponad 90 % startupów współpracuje z Instytucjami Otoczenia Biznesu takimi jak parki naukowo-technologiczne, inkubatory, centra innowacji.

INVEST **IN POMERANIA**

Adres: Gdańsk, al. Grunwaldzka 472D
www: investinpomerania.pl

Invest in Pomerania jest regionalną inicjatywą non-profit, która pomaga inwestorom zagranicznym realizować projekty inwestycyjne na Pomorzu. Pełni funkcję „jednego okienka", udzielając wsparcia na każdym etapie procesu inwestycyjnego.

KASZUBSKI FUNDUSZ **PRZEDSIĘBIORCZOŚCI**

Adres: Kartuzy, ul. Mściwoja II 28a
www: kaszubski-fundusz.pl

Podstawowym celem Kaszubskiego Funduszu Przedsiębiorczości jest wspieranie rozwoju przedsiębiorców z sektora MŚP, działających na terenie województwa pomorskiego poprzez ułatwianie im dostępu do finansowania zewnętrznego m.in. w drodze udzielania pożyczek. Doświadczeni pracownicy Funduszu zapewniają sprawną dystrybucję wsparcia oferowanego dla tego sektora rynku.

STOWARZYSZENIE WSPIERANIA **PRZEDSIĘBIORCZOŚCI W MALBORKU**

Malbork, Aleja Wojska Polskiego 499
www: swp.malbork.pl

To działające od 25 lat Stowarzyszenie ma za zadanie wspomaganie rozwoju gospodarczego i rozwój przedsiębiorczości w regionie. Realizuje projekty promujące zatrudnienie i aktywizujące osoby pozostające bez pracy. W ramach działania SWP powstaje również inkubator przedsiębiorczości.

POMORSKA AGENCJA ROZWOJU **REGIONALNEGO W SŁUPSKU**

Słupsk, ul. Obrońców Wybrzeża 2
www: parr.slupsk.pl

Pomorska Agencja Rozwoju Regionalnego w Słupsku to instytucja stworzona z myślą o promowaniu i wspieraniu wszelkich inicjatyw związanych z rozwojem regionalnym. Prowadzi działalność informacyjną i doradczą dla przedsiębiorstw, jednostek samorządu terytorialnego, rolników i innych podmiotów. Promuje eksport i wspiera sektor MŚP w nawiązywaniu kontaktów zagranicznych.

DOM PRZEDSIĘBIORCY **W TCZEWIE**

Tczew. ul. Obrońców Westerplatte 3
www: dp.tczew.pl

Dom przedsiębiorcy w Tczewie wspiera działalność gospodarczą mikro, małych oraz średnich przedsiębiorców z powiatu tczewskiego poprzez pomoc w rejestracji firmy, a następnie oferując usługi doradcze i konsultacje na rzecz wzrostu atrakcyjności i stabilności przedsiębiorstw. Funkcjonuje tutaj jedyny w powiecie tczewskim inkubator przedsiębiorczości i strefa coworkingu.

Innowacje **w regionie**

Kluczowymi jednostkami w procesie **transferu technologii i komercjalizacji własności intelektualnej** są:

Według raportu Stack Overflow 2019 Polska ma największą pulę deweloperów w Europie Środkowo-Wschodniej.

Centrum Transferu Technologii UG

Gdańsk, ul. Bażyńskiego 1a
www: ctt.ug.edu.pl

Centrum Transferu Technologii mające swoją siedzibę na terenie kampusu Uniwersytetu Gdańskiego ma na celu wsparcie pracowników naukowych w komercjalizacji wyników badań naukowych i prac rozwojowych. Działalność Centrum koncentruje się na poszukiwaniu inwestorów zainteresowanych wykorzystaniem innowacyjnych technologii. CTT jest także jednostką powołaną w celu ochrony praw własności intelektualnej wypracowanej przez naukowców UG. Dzięki działaniom CTT UG powstało 6 spółek spin-off Uniwersytetu Gdańskiego, tj. Fermentum Mobile, Qsar Lab, Vaxican, Officina Baltica, NanoEXPO oraz TCI.

Excento Sp. z o.o.

Gdańsk, al. Zwycięstwa 27, I piętro
www: excento.pl

EXCENTO ma za zadanie promować aktywności związane z praktycznymi zastosowaniami nauki. Głównymi adresatami działań są pracownicy naukowi Politechniki Gdańskiej zainteresowani wdrożeniem wyników prowadzonych badań oraz przedsiębiorstwa dążące do zwiększenia swojej konkurencyjności. Misją EXCENTO jest wspieranie przedsiębiorców i twórców w przekraczaniu granic pomiędzy światem przemysłu i nauki oraz pełnienie roli katalizatora wspierającego budowanie trwałych i korzystnych dla wszystkich stron relacji biznesowych.

Digital Innovation Hub

Gdańsk , al. Grunwaldzka 135A
www: dih4.ai

Czwarta rewolucja przemysłowa dzieje się właśnie teraz. W DIH4.ai wskazujemy drogę dzięki której nadchodzące zmiany pozytywnie wpłyną na twój biznes. Celem Digital Innovation Hub jest wsparcie polskich przedsiębiorców w procesie cyfrowej transformacji. Pomagamy zrozumieć technologie związane z sztuczną inteligencją, robotyzacją i cyfryzacją organizacji. Doradzamy w jaki sposób wykorzystać najnowsze osiągnięcia technologiczne w realnych procesach biznesowych.

Amazon Development Center Poland Sp. z o.o.

Gdańsk, al. Grunwaldzka 472
www: gdansk-amazon.com

Centrum Rozwoju Technologii firmy Amazon znajduje się w sercu biznesowej dzielnicy Gdańska. Jednym z projektów, nad którym pracują wykwalifikowani specjaliści jest dostarczanie wysokiej jakości technologii umożliwiającej zamianę tekstu na mowę w celu poprawy komunikacji i wzbogacenia doświadczeń użytkowników. Centrum Rozwoju oferuje wsparcie w zakresie m.in uczenia maszynowego oraz dużych i rozproszonych zbiorów danych.

Intel Technology Poland sp. z o.o.

Gdańsk, ul. Słowackiego 173
www: intel.pl

Gdańskie Centrum Badawczo-Rozwojowe jest jednym z 23 największych laboratoriów Intela w Europie. Aktualnie pracuje tam ponad 2000 wysoko wykwalifikowanych specjalistów z branży IT, a ich liczba stale rośnie. Intel jest firmą ceniącą sobie partnerskie relacje pomiędzy polskimi i zagranicznymi ośrodkami badawczymi. Dla spółki ważne jest nawiązywanie współpracy pomiędzy środowiskami akademickimi i gospodarczymi. Dodatkowo Intel posiada własny fundusz CVC, który z sukcesem inwestuje w startupy od niemal 30 lat.





Rozwój wysokotechnologiczny **w Intelu**

MICHAŁ DŻOGA

- GLOBAL PARTNERSHIPS & INITIATIVES, EMEA TERRITORY DIRECTOR

Intel posiada własny fundusz CVC od 1991 roku. Od tamtej pory zainwestowaliśmy ponad $12 miliardów dolarów w ponad 1500 spółek w 57 krajach. Tylko w 2019 roku Intel Capital zainwestował $466 milionów w ponad 70% w roli inwestora wiodącego. W kręgu zainteresowań Intela są przede wszystkim spółki, które jesteśmy w stanie wesprzeć zarówno kompetencyjnie, jak i rozwojowo. Są to startupy wysokotechnologiczne z takich obszarów jak Sztuczna Inteligencja, Big Data i rozwiązania chmurowe, pojazdy autonomiczne, oprogramowanie i bezpieczeństwo, 5G i telekomunikacja, Internet rzeczy i robotyka, pamięci masowe i układy scalone. Ze względu na swój globalny charakter Intel może przynieść największą wartość bardziej dojrzałym startupom, z globalnym potencjałem i ambicjami oraz unikalną technologią, które rozpoczynają ekspansję międzynarodową i są zdecydowane na wejście na ścieżkę inwestycji venture capital.

Amazon stawia **na eksperymenty**



RAFAŁ KUKLIŃSKI - SZEF CENTRUM ROZWOJU TECHNOLOGII AMAZON W GDAŃSKU

Centrum Rozwoju Technologii Amazon w Gdańsku jest liderem innowacji w Gdańsku i w Polsce. W jaki sposób w centrum w Gdańsku powstają innowacyjne rozwiązania? Co sprzyja budowaniu atmosfery napędzającej innowacyjność?

W Amazon lubimy mówić, że jesteśmy właściwie grupą startupów. Mimo że Amazon to duża firma o międzynarodowym zasięgu, to jednak staramy się tworzyć grupy o sporej niezależności, które mogą działać samodzielnie i brać odpowiedzialność za swoje decyzje. Taka struktura pozwala nam tworzyć stosunkowo małe zespoły, które same są sobie „sterem, żeglarzem i okrętem", a więc mogą eksperymentować z nowymi pomysłami i weryfikować je w stosunku do swojego obszaru odpowiedzialności.

Czy współpracujecie w zakresie wdrażania innowacyjnych rozwiązań ze startupami? Czy macie w swojej historii przykłady udanej współpracy? Jaką wskazówkę miałbyś dla startupu, który chce rozpocząć rozmowę z dużą korporacją na temat wdrożenia swojego produktu lub usługi?

Współpracujemy z różnorodnymi startupami, a najlepszym przykładem jest właśnie Centrum Rozwoju Technologii w Gdańsku, które powstało w wyniku inwestycji Amazon w startup Ivona Software. Podobnych przypadków jest na świecie mnóstwo. Tworzymy również specjalne programy dla startupów, które umożliwiają nowym biznesom skorzystanie z możliwości Amazon. Programy te są dostosowane do różnych typów naszej działalności. Przykładowo, stworzyliśmy program Alexa Fund, który jest inwestycją dla firm zainteresowanych systemami głosowymi (więcej informacji nt. programu tutaj: https://developer.amazon.com/en-US/alexa/alexa-startups/alexa-fund). Z kolei Fulfillment by Amazon (FBA) to usługa, za sprawą której ujednolicono komunikację pomiędzy sprzedawcami a klientami kupującymi online, a odpowiedzialność za dostawę zamówień przeniesiono ze sprzedawcy na dostawcę, czyli na Amazon. Jeszcze inną inicjatywą, którą stworzył Amazon Web Services (AWS), jest program Activate wspierający startupy poprzez pomoc w obszarach technologicznych, realizację szkoleń czy udzielanie grantów finansowych w wysokości nawet do 100 tysięcy dolarów do wykorzystania w ramach chmury AWS. Wszystko to w celu wsparcia młodych i innowacyjnych pomysłów. Warto dodać, że to właśnie na AWS działają globalne firmy, takie jak Zalando, Airbnb, Tinder czy Slack, ale również polskie jednorożce jak Brainly czy Codewise.

Według ostatniego raportu AI Map of Poland, Trójmiasto jest drugim najważniejszym ośrodkiem AI w kraju – jak widzisz przyszłość rozwoju Sztucznej Inteligencji?

Sztuczna Inteligencja, czy właściwie uczenie maszynowe stało się wszechobecne w wielu rozwiązaniach i ciężko dziś sobie wyobrazić technologie bez nich. W Amazon mamy zwyczaj mówić, że każdy dzień to nasz Day 1. To wciąż wczesne etapy uczenia maszynowego. W dalszym ciągu widzimy wiele możliwości do jeszcze lepszego wykorzystania tych technik w celu tworzenia wartościowych projektów dla naszych klientów. W przyszłości może to przynieść szereg ciekawych zastosowań. W kolejnych latach spodziewam się postępujących inwestycji w budowaniu modeli uczenia maszynowego, które będą obiektywne i odporne na wszelkie uprzedzenia.

Gdybyś miał wybrać dwie cechy, które wyróżniają trójmiejski ekosystem startupowy i biznesowy na tle kraju, co byś wskazał?

Myślę, że jako ktoś, kto pochodzi z Gdańska i spędził tu całe życie, nie jestem najlepszą osobą do wystawienia obiektywnej oceny. Osobiście myślę, że Trójmiasto samo w sobie wyróżnia się na tle kraju swoją atmosferą – to po prostu świetne miejsce do życia i pracy.



Rozwiń
żagle

Inkubatory, **akceleratory**

Za wspieranie **rozwoju przedsiębiorczości** na terenie województwa pomorskiego odpowiadają m.in.

Według ostatniego raportu AI Map of Poland, Trójmiasto jest drugim najważniejszym ośrodkiem AI w kraju.

space3ac

Akcelerator **Space3ac**

Gdańsk, al. Grunwaldzka 472
www: space3.ac

Space3ac to program akceleracyjny dla startupów, mikro i małych przedsiębiorstw łączący potencjał początkujących, kreatywnych inicjatyw biznesowych z infrastrukturą oraz doświadczeniem dużych przedsiębiorstw. Misją akceleratora jest rozwijanie polskiego sektora kosmicznego poprzez łączenie potrzeb przemysłu i spółek skarbu państwa z potencjałem startupów, doświadczeniem ekspertów i finansowaniem. Tym samym wspiera on rozwój projektów dolnego segmentu sektora kosmicznego (tzw. downstream) wykorzystujących dane z obserwacji Ziemi, telekomunikacji i nawigacji satelitarnej. Akcelerator Space3ac, oprócz umożliwienia współpracy z renomowanymi firmami, udziela startupom wsparcia finansowego (nawet 200 tys. złotych na jeden startup) oraz merytorycznego w postaci mentoringu.

STARTER

Gdański Inkubator **Przedsiębiorczości STARTER**

Gdańsk, ul. Lęborska 3b
www: inkubatorstarter.pl

Inkubator Starter to kreatywne miejsce wspierające przedsiębiorców, którym zarządza Gdańska Fundacja Przedsiębiorczości. Ponad połowa powierzchni budynku przeznaczona jest dla startupów, freelancerów oraz firm prowadzących działalność gospodarczą nie dłużej niż 3 lata. Mogą one liczyć na szereg udogodnień, w tym niższe opłaty przez pierwszy okres działalności, wsparcie doradcze, czy promocyjne. Pozostała powierzchnia biurowa jest przeznaczona dla klientów strategicznych. W ramach Inkubatora skorzystać można również z coworkingu, Centrum Konferencyjno – Szkoleniowego oraz Crazy Roomu - kreatywnej przestrzeni inspirowanej "Alicją w Krainie Czarów". Starter na trójmiejskim rynku wyróżnia się mnogością różnorodnych wydarzeń, programów wspierających i pozwalających na rozwój zarówno młodzieży, jak i dojrzałych przedsiębiorców. Dzięki temu zbudował wokół siebie ponad 17-tysięczną społeczność, która nadal rośnie.



gdyński inkubator przedsiębiorczości

Gdyński Inkubator **Przedsiębiorczości**

Gdynia, ul. Olimpijska 2

www: inkubator-gdynia.pl

Działalność Gdyńskiego Inkubatora Przedsiębiorczości skierowana jest do osób zainteresowanych rozpoczęciem innowacyjnej działalności gospodarczej oraz prowadzących taką działalność nie dłużej niż 2 lata. Inkubator oferuje biura dla firm inkubowanych o powierzchni od 14 do 30 m2, biurka w strefie open space oraz usługę wirtualnego biura. W ramach Gdyńskiego Inkubatora Przedsiębiorczości powstało Multimedialne Centrum Rozwoju, które realizuje usługi wspierające przedsiębiorców i ich własny rozwój oraz rozwój firm, które prowadzą. MCR dysponuje innowacyjnym zbiorem narzędzi i usług wpierających biznes poprzez rozwój zasobów ludzkich oraz pomieszczeniem wyposażonym w nowoczesny sprzęt multimedialny i komputerowy wykorzystywany do realizacji usług doradczych oraz szkoleniowych. Głównym celem Gdyńskiego Inkubatora Przedsiębiorczości jest wspieranie rozwoju sektora mikro, małych i średnich przedsiębiorstw, które – z racji liczebności – odgrywają znaczącą rolę w gospodarce regionu.

BYTÓW LĘBORK KARTUZY KOŚCIERZYNA

Kaszubski Inkubator **Przedsiębiorczości STOLEM**

Kościerzyna, ul. Przemysłowa 3

www: inkubatorkoscierzyna.com.pl

Cztery kaszubskie Inkubatory Przedsiębiorczości pod wspólną marką „STOLEM" mają za zadanie pomóc rozwinąć się pomysłom w przedsiębiorstwa, a przedsiębiorstwom w samodzielne i efektywne firmy. Ich celem jest także stworzenie korzystnych warunków do powstawania nowych miejsc pracy poprzez wspieranie funkcjonowania i rozwoju innowacyjnych, małych przedsiębiorstw zlokalizowanych w czterech obiektach znajdujących się w Kościerzynie, Kartuzach, Lęborku i Bytowie. Oferta inkubatorów dla firm działających do 3 lat obejmie m.in. wynajem w pełni umeblowanych, wyposażonych w sprzęt komputerowy pomieszczeń biurowych po preferencyjnych cenach, możliwość wynajęcia biur na godziny, sal spotkań czy konferencyjno-szkoleniowych.





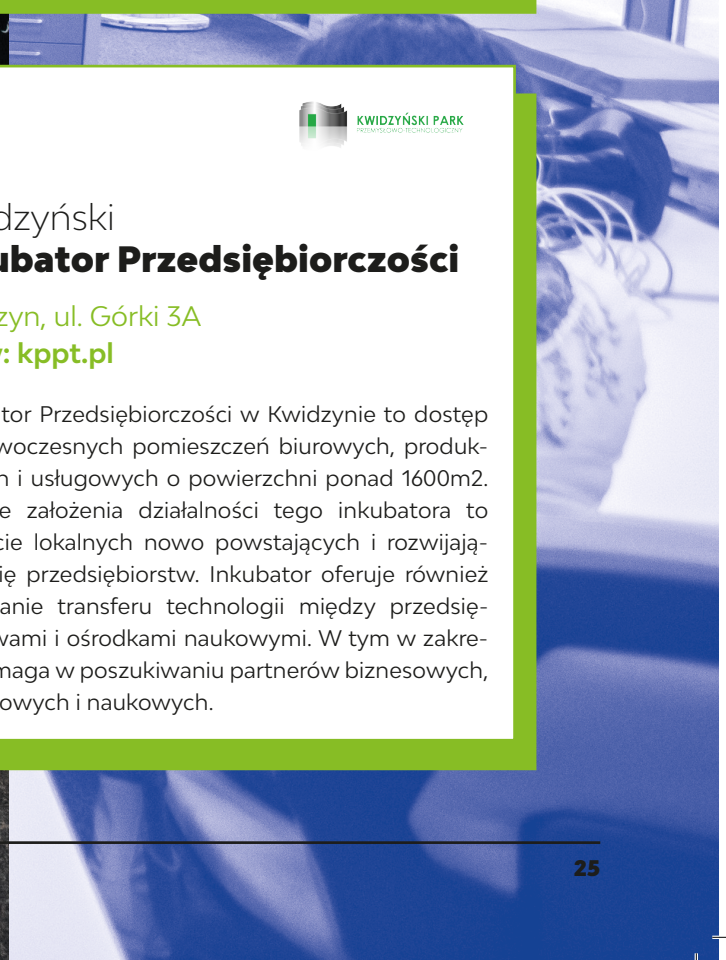
TECHSEED
Build Tech, Get Seed

Techseed.me

Gdańsk, ul. Lęborska 3b
www: techseed.me

Techseed.me to program akceleracyjny prowadzony przez Gdańską Fundację Przedsiębiorczości. Jego celem jest poprawa innowacyjności polskiej gospodarki poprzez transfer z zagranicy innowacyjnych pomysłów biznesowych na wczesnych etapach rozwoju oraz przeprowadzenie dla nich akceleracji technologicznej.





rti REGIONALNE TOWARZYSTWO INWESTYCYJNE S.A.

Nadwiślańskie **Centrum Biznesu**

Dzierzgoń, ul. Wojska Polskiego 3
www: inkubatordzierzgon.pl

Nadwiślańskie Centrum Biznesu to inkubator przedsiębiorczości działający przy Regionalnym Towarzystwie Inwestycyjnym. Jego zadaniem jest wsparcie firm z powiatów: sztumskiego i malborskiego poprzez m.in. oferowanie nowoczesnej infrastruktury biurowej, kształcenie postaw proinnowacyjnych wsród dzieci i młodzieży oraz podnoszenie poziomu wykształcenia wśród mieszkańców wsi i małych miast.

KWIDZYŃSKI PARK PRZEMYSŁOWO-TECHNOLOGICZNY

Kwidzyński **Inkubator Przedsiębiorczości**

Kwidzyn, ul. Górki 3A
www: kppt.pl

Inkubator Przedsiębiorczości w Kwidzynie to dostęp do nowoczesnych pomieszczeń biurowych, produkcyjnych i usługowych o powierzchni ponad 1600m2. Główne założenia działalności tego inkubatora to wsparcie lokalnych nowo powstających i rozwijających się przedsiębiorstw. Inkubator oferuje również wspieranie transferu technologii między przedsiębiorstwami i ośrodkami naukowymi. W tym w zakresie pomaga w poszukiwaniu partnerów biznesowych, kapitałowych i naukowych.

Wyjątkowy klimat **pomorskiego ekosystemu**



WOJCIECH DREWCZYŃSKI - HEAD OF ACCELERATION
BLACK PEARLS VC, CEO SPACE3AC

Jakimi trzema słowami scharakteryzowałbyś nasz lokalny ekosystem startupowy?
Zwinny, nowoczesny, partnerski.

Według ostatniego raportu AI Map of Poland, Trójmiasto jest drugim najważniejszym ośrodkiem AI w kraju – jak widzisz przyszłość rozwoju Sztucznej Inteligencji?
Obecny etap rozwoju technologii AI pozwala osiągać ciekawe rezultaty i udowadnia duży potencjał w zastosowaniach biznesowych, ale często skupia się tylko na pewnym fragmencie problemu. Aktualne trendy rozwoju AI mocno koncentrują się na inteligencji hybrydowej tj. wykorzystywania algorytmów, wspierania ich działania za pomocą elementu ludzkiego. W związku z tym na prawdziwą Sztuczną Inteligencję przyjdzie nam jeszcze trochę poczekać.

Gdybyś miał wybrać dwie cechy, które wyróżniają trójmiejski ekosystem startupowy na tle kraju, co byś wskazał?
Przede wszystkim wyjątkowy klimat, który tworzy lokalizacja i charakter trzech miast: Gdańska, Sopotu i Gdyni. Każde z nich jest zupełnie inne, ale wszystkie trzy mają swój pomysł na rozwój. Miasta zapewniają też naprawdę wysoką jakość życia, co jest istotne z punktu widzenia komfortu pracy i życia prywatnego. Lokalny ekosystem jest na tyle duży, żeby stwarzać dobre warunki do rozwoju startupów, ale z drugiej strony na tyle mały, że wszyscy zajmujący się rozwojem biznesu w okolicy muszą ze sobą współpracować, żeby osiągnąć efekty. Trójmiasto jest też magnesem dla obcokrajowców, szczególnie z krajów bałtyckich i skandynawskich. Każdy z ważnych partnerów ma szeroką sieć kontaktów międzynarodowych, które z powodzeniem wykorzystuje do wspierania startupów.



Łączymy edukację **z biznesem**



MAGDALENA WÓJTOWICZ - WICEPREZES ZARZĄDU GDAŃSKIEJ FUNDACJI PRZEDSIĘBIORCZOŚCI

Gdańsk Inkubator Przedsiębiorczości STARTER to miejsce wspierające rozwój przedsiębiorczości. Czym STARTER wyróżnia się wśród podobnych miejsc na Pomorzu?

Naszym celem jest zaszczepianie idei przedsiębiorczości wśród dzieci i młodzieży towarzysząc im w poszukiwaniu kompetencji, mocnych stron i talentów, w celu lepszego zrozumienia siebie, środowiska biznesu i stworzenia własnego pomysłu na rozwój w tak dynamicznie zmieniającym się świecie. Łączymy w praktyce biznes z edukacją z jednej strony skupiając się na wyłapywaniu talentów i prowadzeniu ich dalej przez kolejne etapy rozwoju. Z drugiej zaś na zaangażowaniu przedsiębiorców we wsparcie młodzieży w ich drodze zawodowej, umożliwianiu ćwiczenia kompetencji w realnym środowisku biznesowym. Uczymy młodzież, że w biznesie bardzo ważne jest zaufanie do partnerów i zaangażowanie społeczne - tu z pomocą przychodzą projekty crowdfundingowe (finansowania społecznego) - chęć dobrowolnego oczywiście - dzielenia się wypracowaną i zarobioną nadwyżką. Do tych działań w sposób naturalny włączamy technologię poprzez pracę nad rozwojem trójmiejskiego ekosystemu startupowego tak, aby nasze miasto i region mogły dogonić grupę europejskich "technological frontrunners". Czas pandemii pokazał, że zdolności cyfrowe i umiejętność działania w sposób elastyczny stanowią podstawę sukcesu w realizacji wyzwań współczesnego rynku. Postawy pro-przedsiębiorcze i otwartość na wyzwania gospodarki technologicznej - to cechy, które Starter stara się zaszczepić młodym ludziom tak, aby swobodnie odnaleźli się na różnorodnym i mobilnym rynku zawodowych w regionie, w Europie czy w jakimkolwiek miejscu pracy na świecie.

Czy gdańskie startupy mają dzisiaj szansę konkurować z liderami europejskimi i globalnymi?

Gdańskie i trójmiejskie środowisko technologiczno-biznesowe wyróżnia się na mapie Polski i notuje stały zauważalny wzrost w skali europejskiej. Z każdym rokiem jest bardziej gotowe do wyzwań na arenie międzynarodowej. Dziś bardzo ważna jest internacjonalizacja działalności w sferze technologii oraz badań i rozwoju. Im zespół bardziej umiędzynarodowiony, posiadający różnorodne doświadczenia i wywodzący się z różnych tradycji czy kultur tym efekt pracy większy, bardziej uniwersalny a zatem posiadający większą wartość. Trójmiasto zajmuje w Europie coraz wyższą pozycję także ze względu na historyczną otwartość na nowe idee i rozwiązania datującą się jeszcze z czasów Ligi Hanzeatyckiej. W roku 2020 Gdańsk i Pomorze otrzymały nagrodę Europejskiego Regionu Przedsiębiorczości, tymczasem Trójmiasto pnie się w górę w fachowych światowych rankingach walidujących ekosystemy technologiczne. Młodzi twórcy gdańskich startupów także dzięki Inkubatorowi Starter nawiązują kontakty i mają dostęp do funduszy VC i PE w kraju a także Europie, co pozwala im konkurować o środki finansowe na równi z innymi. Mogą również korzystać z programu Pomorski Broker Eksportowy, w którym Inkubator Starter wspiera sektor MŚP w zdobywaniu kontaktów i rynków dla swoich pomysłów czy produktów.

Parki
naukowo – technologiczne

Przepływem wiedzy i technologii pomiędzy jednostkami naukowymi a przedsiębiorcami zajmują się m.in.

GDAŃSKI PARK **NAUKOWO-TECHNOLOGICZNY**

Gdańsk, ul. Trzy Lipy 3
www: gpnt.pl

Gdański Park Naukowo-Technologiczny to miejsce dla małych, średnich i dużych firm.

Wśród najemców znajdują się nowoczesne przedsiębiorstwa m.in. z branży biotechnologicznej, farmaceutycznej oraz kosmicznej. Rezydenci Parku mają do dyspozycji wiele udogodnień, w tym odpowiednio wyposażone sale konferencyjno-szkoleniowe, a do wyboru liczne wydarzenia, szkolenia, wykłady, pomoc ekspertów i specjalistów oraz wsparcie dla firm związane z pozyskaniem dofinansowania na rozwój działalności innowacyjnej.

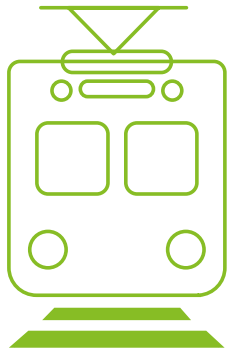
W przestrzeni znajdują się m.in.: coworking, powierzchnie biurowe, produkcyjne, magazynowe, prototypownie, laboratoria, sale konferencyjne, Zintegrowane Centrum Druku 3D, Inkubator Technologiczny, Data Center, przedszkole i żłobek.

POMORSKI PARK NAUKOWO-**TECHNOLOGICZNY W GDYNI**

Gdynia, al. Zwycięstwa 96 / 98
www: ppnt.pl

Pomorski Park Naukowo – Technologiczny w Gdyni jest siedzibą firm parkowych z branż takich jak biotechnologia, design, ICT, czy technologie interaktywne, a także jest centrum biznesowym. Wspiera inicjatywy i projekty oparte o wysokie technologie. To także miejsce wielu wydarzeń skierowanych do przedsiębiorców, projektantów, naukowców, pasjonatów. W parku znajdziemy coworking i przestrzenie biurowe, ale także sale konferencyjne, specjalistyczne pracownie i laboratoria. Przedsiębiorcy, mogą skorzystać z konsultacji, szkoleń, networkingu oraz organizowanych wyjazdów targowych.

W PPNT działa Strefa Startup, która prowadzi program akceleracji Startups Wanted. Miejski Service Design czy Strefa UX służą wzmocnieniu kompetencji w zakresie projektowania usług i produktów.



KWIDZYŃSKI PARK **PRZEMYSŁOWO-TECHNOLOGICZNY**

Kwidzyn, ul. Górki 3A

www: kppt.pl

Kwidzyński Park Przemysłowo-Technologiczny oferuje nowoczesny coworking oraz powierzchnie biurowe, produkcyjne i usługowe dla nowo powstających, a także już działających mikroprzedsiębiorstw oraz MŚP z kompleksowym wsparciem doradczo-biznesowym i administracyjnym.

W ramach Inkubatora Przedsiębiorczości firmy otrzymują dostęp do nowocześnie wyposażonych powierzchni biurowych, produkcyjnych i usługowych na preferencyjnych warunkach cenowych.

SŁUPSKI INKUBATOR **TECHNOLOGICZNY**

Słupsk, ul. Portowa 13B

www: sit.slupsk.pl

Słupski Inkubator Technologiczny wspiera w szczególności firmy działające w branżach: technologie informatyczne, energie odnawialne, robotyka i automatyka, metalurgia i spawalnictwo, tworzywa sztuczne.

W swojej ofercie posiada biurka na godziny, powierzchnie biurowe i produkcyjne, centrum szkoleniowo-konferencyjne, centrum druku 3D, usługi doradcze.

Gdynia - okno na świat **dla innowatorów**



EWA JANCZUKOWICZ-CICHOSZ - WICEDYREKTOR POMORSKIEGO PARKU NAUKOWO - TECHNOLOGICZNEGO

Od ponad 15 lat PPNT udostępnia swoją przestrzeń dla innowacyjnych firm. Z czego jeszcze mogą skorzystać pomorskie startupy?

Z oferty Pomorskiego Parku Naukowo – Technologicznego korzysta całe środowisko startupowe poprzez programy akceleracyjne oraz organizację wydarzeń edukacyjnych z zakresu strategii, zarządzania produktem innowacyjnym, wdrażania nowych produktów i usług czy ochrony własności intelektualnej. Pomagamy innowatorom i firmom, które pragną efektywnie rozwijać swoje pomysły biznesowe w inspirującym, twórczym otoczeniu. Parkowe wsparcie to z jednej strony dostęp do nowoczesnych biur, prototypowni, laboratoriów, szkoleń i wyjazdów na najbardziej prestiżowe targi technologiczne na świecie, jak również inspirująca do rozwoju bliskość innych przedsiębiorców i twórców.

Skupiacie ponad 250 młodych firm. Które z nich odniosły największy sukces w swoich branżach?

Wszyscy nasi najemcy to bardzo utalentowani ludzie, z mnóstwem inspirujących pomysłów. Poza firmami o silnej pozycji, jak choćby stanowiąca obecnie część Amazona Ivona Software czy Mpico Sys – twórcy największej na świecie ściany z epapieru, zlokalizowanej w kwaterze głównej ONZ w Nowym Jorku, z parkowej rodziny wywodzą się również producenci lamp scenicznych Portman Custom Lights, które docenili light designerzy z całego świata. Z kolei konstruktorzy specjalistycznych płetw, których używa dziś wojsko i służby specjalne, rozwijają ten produkt pod kątem rynku cywilnego właśnie w naszych pracowniach. Wśród pozostałych, nie sposób pominąć: Space Forest – liderów Międzynarodowego projektu DEWI (Dependable Embeded Wireless Infrastructure), Aeronautics, zorientowanego na zmniejszenie masy awioniki statków powietrznych, poprzez eliminację okablowania. Wiran - inżynierowie tej firmy opracowali prototyp urządzenia do komunikacji nanosatelitów klasy CubeSat, wykorzystywanych do badań przestrzeni okołoziemskiej dla Europejskiej Agencji Kosmicznej. Pelixar konstruktorzy dronów, które wykorzystuje się do akcji ratowniczo - poszukiwawczych oraz do walki ze smogiem.

Jaki potencjał ma Gdynia dla rozwoju środowiska startupowego?

Siła i ogromny potencjał miasta Gdyni tkwi przede wszystkim w realnym i efektywnym wsparciu, udzielanym firmom rozwijającym u nas swoje innowacyjne pomysły. PPNT Gdynia to serce gdyńskich innowacji i jeden z najważniejszych ośrodków na terenie województwa pomorskiego. Od chwili utworzenia Parku, obserwujemy bowiem wzrost wskaźników, mówiących o rozwoju branż innowacyjnych w regionie. Gdynia nie może narzekać na brak dobrych pomysłów biznesowych. Ale jak wiemy, same pomysły to nie wszystko. Potrzebne są instrumenty, za pomocą których możemy je wcielać w życie.

Kobieca **siła innowacji**

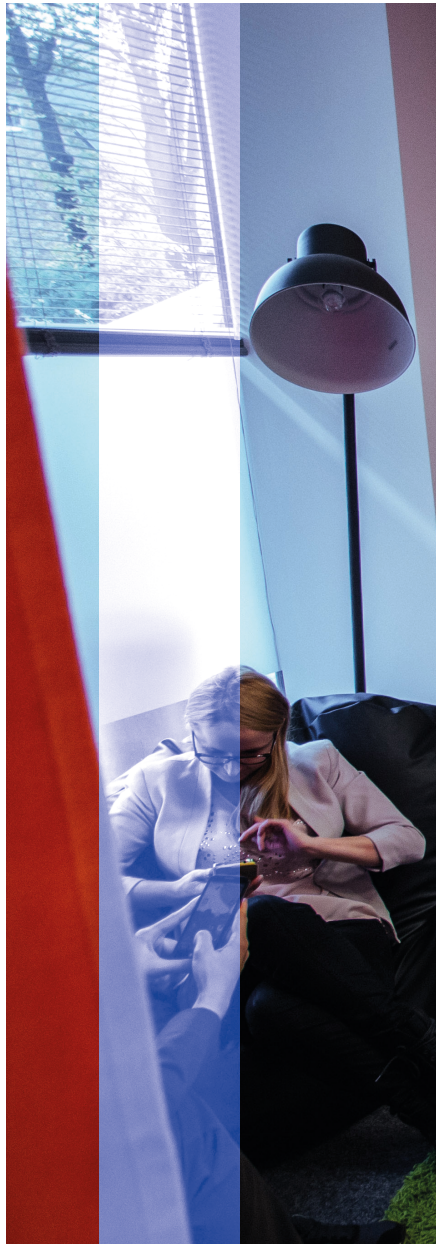


MARTA MOKSA - O4 COWORKING MANAGER

Dlaczego zdecydowaliście się utworzyć coworking dla kobiet? Czy kobiety faktycznie potrzebują takiej przestrzeni?
O stworzeniu coworkingu dla kobiet myśleliśmy od ponad 3 lat. Pierwszym impulsem były inspiracje z USA (Hera Hub). To od początku był śmiały, kontrowersyjny zamysł. Skoro istotą coworkingu jest różnorodność i inkluzywność, to jak w tym odnaleźć preferowanie jakiejkolwiek grupy, nawet jeśli jest to ponad połowa ludzkości? Ale pomysł ten wynikał z naszych obserwacji biznesowych i psycho-społecznych – panie mają trudniej, często same sobie te przeszkody w głowie tworzą. I pomyśleliśmy, że jeśli stworzy się dla nich środowisko bezpieczne, bliskie, zaprojektowane przez nie i dla nich (np. panowie w coworkingach mają specyficzne podejście do porządku), to może się bardziej odważą i otworzą. I te kilka miesięcy, przez które działa O4 Flow udowadnia, że mieliśmy rację. Dzięki tytanicznej pracy szefowej FLOW – Dominiki Rossy i wielkiej życzliwości praktycznie wszystkich organizacji kobiecych udało się stworzyć piękną, zgraną, wspierającą się społeczność, która – nie boję się tego powiedzieć – pokochała to miejsce. Pomysły są łatwe, wszystko jest kwestią ich wykonania. I tutaj największe brawa należą się Dominice.

Co jest Twoim zdaniem kluczem udanego biznesu?
To jest akurat niezależne od wieku i płci. Kluczem jest charakter przedsiębiorcy – kto jest odważnym, samodzielnym, optymistycznym, szukającym rozwiązań, a nie problemów człowiekiem, temu się po prostu udaje. Wytrwałość, pracowitość, ciekawość, otaczanie się właściwymi ludźmi – to są dla mnie klucze do sukcesu. Wszystko inne – wedle moich wieloletnich obserwacji – to już są kwestie wtórne.

Czy jest coś co wyróżnia kobiety Pomorza na tle reszty kraju?
Najpewniej szczęście do życia w najfajniejszym miejscu w Polsce! Nie mam badań czy danych, by wyciągać jakieś mądre wnioski, na temat tego, czy pomorskie kobiety są jakoś inne od reszty Polek. Dominika zawsze powtarza, że jest u nas więcej przedsiębiorczyń od średniej krajowej. Może to kwestia otwartości na świat, która chyba leży w DNA nadmorskiego miasta z tak wielką historią?



04 Flow to pierwszy w Polsce coworking dla kobiet!

Coworkingi



Coworking to nie tylko miejsce do pracy, ale także szansa na nawiązywanie kontaktów zawodowych - to jedna z głównych zalet tego rozwiązania. W ostatnich latach na pomorskiej mapie pojawiły się miejsca z ofertą dla konkretnych grup zawodowych np. branż kreatywnych lub agentów nieruchomości, jak i te skierowane do szerokiego grona odbiorców. Coraz częściej korzystają z nich także korporacje. Wiele coworkingów oferuje usługi dodatkowe w postaci doradztwa czy wydarzeń dedykowanych społeczności. Każdy znajdzie coś dla siebie.

Coworkingi z klimatem

Mind Dock - pierwsza przestrzeń coworkingowa na dawnych terenach Stoczni Gdańskiej - znajduje się na dwóch najwyższych piętrach zabytkowego budynku Dyrekcji. Oferuje elastyczne członkostwo dla około 100 miejsc pracy.

ŚWIETLICA collective space - znajduje się we wnętrzach zabytkowej kamienicy w Gdańsku Wrzeszczu. W kameralnym gronie spotykają sie tutaj fotograficy, programiści, graficy i designerzy.

Gdańsk

Biuro na miarę
www: biuronamiare.pl

Coworking w Inkubatorze
www: oferujemy.inkubatorstarter.pl/coworking

Good Space
www: goodspace.eu

Mind Dock
www: minddock.pl

O4
www: o4.network

O4 Flow – Coworking dla kobiet
www: o4.network/lokalizacje/o4-flow

Property Spot
www: propertyspot.pl/coworking-gdansk

Regus
www: regus.pl/en-pl/office-space/poland/gdansk

Strefa CO-WORK
www: gpnt.pl/strefa-co-work

Świetlica collective space
www: swietlicacowork.pl

Sopot

Leśna Hub
www: lesnahub.pl

Sopocka Pracownia Otwarta
www: sopockapracownia.pl

Gdynia

Concept Space
www: conceptspace.pl

Coworking w PPNT Gdynia
www: ppnt.pl/dzialy-i-projekty/coworking

Projekt Lokale
www: projektlokale.pl

Property Spot
www: propertyspot.pl

Stref@Biznesu
www: strefabiznesu.gda.pl

Working on Board
www: workingonboard.pl

WORQ
www: worq.pl/oferta

Kwidzyn

Kwidzyński Park Przemysłowo – Technologiczny
www: kppt.pl

Rumia

Centrum Edukacji i Przedsiębiorczości
www: centrumep.pl/kontakt

Tczew

Biuro56
www: biuro56.pl/cowork/tczew

Biznes Punkt
www: biznespunkt.pl/biuro-coworking



Poznawaj
ludzi

Wydarzenia

Różnorodność cyklicznych eventów skierowana jest na **integrowanie środowiska startupowego** oraz **wymianę dobrych praktyk** między przedsiębiorcami podczas inspirujących rozmów.



Ponad 6000 uczestników, 200 prelegentów i ponad 600 startupów - to liczby największej w Europie Centralnej Konferencji Nowych Technologii - Infoshare.

BeZee

www: bezee.pl

BeZee

BeZee to międzynarodowa konferencja, której głównym celem jest spotkanie przedstawicieli środowisk związanych ze szkolnictwem, edukacją, biznesem i samorządem z Polski i zza granicy. Podczas konferencji głos zabiera także młodzież.

DataMass Gdańsk Summit

www: summit.datamass.io

DataMass

DataMass Gdańsk Summit to konferencja dla osób zajmujących się Big Data. Jej główną ideą jest promocja wiedzy i doświadczeń z zakresu projektowania i wdrażania narzędzi do analizy dużej ilości danych.

Europejskie Forum Nowych Idei

www: efni.pl

Europejskie Forum Nowych Idei to jedna z największych w tej części kontynentu konferencji poświęcona globalnym trendom, nowym ideom oraz przyszłości Europy. Uczestniczą w nim przedstawiciele świata biznesu, nauki, kultury oraz administracji zarówno polskiej jak i europejskiej. Wydarzenie organizuje Konfederacja Lewiatan przy współudziale BusinessEurope oraz miasta Sopot.



Social Media Show to nietuzinkowe wydarzenie o mediach społecznościowych w Polsce północnej, w którym udział wzięło już ponad 2300 uczestników.

FuckUp Night Trójmiasto

www: facebook.com/FUN.Trojmiasto

FuckUp Nights (FUN) to globalny ruch, organizujący spotkania, na których odważni ludzie opowiadają o swoich porażkach w biznesie lub projektach. Trójmiejska edycja tego wydarzenia realizowana jest cyklicznie przez Gdański Inkubator Przedsiębiorczości STARTER i każdorazowo przyciąga ponad 80-cio osobową publiczność #FUNTrojmiasto.

Gdynia Design Days

www: gdyniadesigndays.eu

Gdynia Design Days to jeden z najbardziej znanych festiwali designu w Polsce. W trakcie wydarzenia poruszane są istotne z punktu widzenia współczesnego człowieka tematy, takie jak ekologia, rozwój miast oraz moda, architektura i rzemiosło. Festiwal to miejsce, gdzie spotykają się branża projektowa z biznesem. To wydarzenie dla wszystkich tych, którzy fascynują się zmianami dzisiejszego świata.

Infoshare

www: infoshare.pl

Infoshare - największa konferencja technologiczna w Europie Środkowo-Wschodniej - odbywa się w Gdańsku. Na kilku scenach występują czołowe postaci ze świata technologii, biznesu i marketingu. W konkursie dla startupów innowacyjne przedsiębiorstwa walczą o nagrody finansowe. Konferencja to także strefa Startup Expo i liczne okazje do networkingu.

Marketing w kulturze

www: marketingwkulturze.ikm.gda.pl

Konferencja Marketing w kulturze to coroczne wydarzenie organizowane przez Instytut Kultury Miejskiej dla osób związanych z działaniami promocyjnymi i marketingowymi w instytucjach kultury, organizacjach pozarządowych czy oddolnych inicjatywach.

Pipeline Summit

www: pipelinesummit.com

Pipeline Summit to konferencja poruszająca tematykę sprzedaży online skierowanej do biznesu. Tematy, które są poruszane w trakcie tego wydarzenia to m.in automatyzacja sprzedaży, tworzenie lejka sprzedażowego oraz rekrutacje w tym obszarze.

Product Camp

www: productcamp.pl

Product Camp to największa konferencja dotycząca produktów i UX w Środkowo-Wschodniej Europie. Odbywające się w Gdyni wydarzenie skierowane jest do product managerów, właścicieli biznesów, projektantów, badaczy, growth hackerów i wszystkich specjalistów, którzy odkrywają, wymyślają, zarządzają i ulepszają produkty cyfrowe. Prelegentami są czołowi światowi eksperci.

Social Media Show

www: sms.inkubatorstarter.pl

Jedno z najlepszych wydarzeń o mediach społecznościowych w Polsce północnej. Stawia na nietuzinkowych prelegentów, merytoryczne prezentacje i trafne przykłady, które zaspokoją potrzeby nie tylko specjalistów, ale i fascynatów tego tematu. Organizatorem wydarzenia jest Gdański Inkubator Przedsiębiorczości STARTER.

Expats in Tricity Meetups

www: facebook.com/grups/815636501848126/

Spotkania emigrantów w Trójmieście, dzięki którym powstała ponad 600 osobowa społeczność anglojęzyczna. Spotkania odbywają się co 1 lub 1,5 miesiąca. Za każdym razem lokalizacja jest inna, dzięki czemu uczestnicy mogą poznać różne rejony Trójmiasta. Meetupy dotyczą różnorodnych tematów. Za każdym razem zwiedzający mogą dowiedzieć się czegoś nowego, posłuchać nowej historii lub wziąć udział w ciekawym mikrowarsztacie. Wszystkie spotkania odbywają się w języku angielskim i mają na celu zgromadzenie osób, które przyjechały do Gdańska, Gdyni czy Sopotu z całego świata by pracować i mieszkać na Pomorzu.



Czy organizacja spotkań łączących obcokrajowców z lokalną społecznością jest potrzebna?

Spotkania tego typu są według mnie absolutnie koniecznie. Potwierdza to fakt, że organizowane są od czterech lat a frekwencja stale rośnie. Region przyciąga obcokrajowców. Ci przywożą ze sobą swoją wiedzę, doświadczenie, energię, tradycję czy kuchnię. Warto z tego czerpać, gdyż to wzbogaca naszą kulturę. Dobrze, aby przyjezdni wnikali gładko w tkankę miejską i tylko od nas - mieszkańców, władz miasta i regionu zależy, jak ich w tym zakresie wesprzemy. Pierwsze spotkania - pilotażowo zrobiłam będąc od 2016 r. Prezesem Klastra ICT, we współpracy z kilkoma firmami z tej branży. Wierzę, że razem możemy więcej, a zrozumieć i rozumieć drugiego człowieka to klucz do sukcesu i ogromna radość.

Izabela Disterheft – Expats in Tricity

Wydarzenia **pełne inspiracji**



GRZEGORZ BOROWSKI - INFOSHARE COFOUNDER & CEO

Infoshare to jedno z największych i najbardziej znanych wydarzeń w Polsce. W jaki sposób udało Wam się wyróżnić na rynku, który od dawna nasycony jest eventami?

Tworząc Infoshare założyliśmy sobie, że będziemy dostarczać wysokiej jakości, praktyczną wiedzę wszystkim, którzy są tym zainteresowani. Z drugiej strony chcieliśmy stworzyć przestrzeń, platformę do swobodnej wymiany doświadczeń między uczestnikami naszego wydarzenia. I te dwa filary: wysokiej jakości wiedza i networking, towarzyszą nam do dnia dzisiejszego i są podstawowymi przyczynami naszego sukcesu. Z drugiej strony podejrzewam, że pod tymi hasłami mógłby podpisać się każdy. Diabeł tkwi w szczegółach, w sposobie realizacji przez nas tych założeń. Na bieżąco analizujemy potrzeby uczestników Infoshare oraz firm partnerskich i staramy się na nie odpowiedzieć dostarczając każdemu wartości, których poszukuje („Share what IS worthy"). Potwierdzeniem tego jest ponad 6 tysięcy uczestników konferencji Infoshare, a także ponad 3 tysiące biorących udział w innych naszych wydarzeniach w minionym roku (targi pracy IT Future3, konferencję dla Digital Sales - Pipeline Summit czy Infoshare AI & Data Science). A w tym roku poszliśmy krok dalej przejmując organizację Tech3Camp (lokalnych spotkań barcampowych developerów). Poza uczestnikami indywidualnymi dostarczamy także wartości firmom. Startupy mogą u nas zdobyć upragnioną wiedzę, poznać się na „szybkich randkach" z inwestorami czy korporacjami, wystawić się, ale także wziąć udział w międzynarodowym konkursie z pulą nagród 30 tys. euro ufundowaną przez Prezydenta Miasta Gdańska. W zeszłym roku wzięło w nim udział ponad 600 startupów z 43 krajów. Pozostałym firmom technologicznym pomagamy w prezentacji swoich produktów i usług, działaniach rekrutacyjnych i employer brandingowych. Korporacje wspieramy w dotarciu do startupów, które mogą pomóc im we wdrażaniu wewnętrznych innowacji. Myślę, że to nastawienie na dostarczanie wartości każdemu naszemu klientowi jest głównym powodem naszego sukcesu!

Gdybyś miał wskazać jeden startup, który wyjątkowo wyróżnił się podczas konkursu Startup Contest, kto by to był i dlaczego?

Pamiętam zwycięzcę edycji z 2018 roku ThinAir Water, drużynę z londyńskiego Imperial College, która zainspirowana występującym w naturze gatunkiem żuka żyjącego na pustyni, stworzyła materiał absorbujący wodę z powietrza. To znakomity przykład

startupu starającego się rozwiązać jeden z globalnych problemów, z którym boryka się ludzkość! Chciałbym, aby technologia pchała nas także w tym kierunku.

Infoshare to konferencja, która od kilku lat jest obowiązkowym wydarzeniem-startupowego świata. Podaj trzy najważniejsze zmiany jakie zaszły począwszy od pierwszej edycji?

Trudno to porównać, startowaliśmy w roku 2007. Ale spróbuję:

1. Zasięg: 2007: lokalny 200 osób - 2019: globalny 6000 osób
2. Tematyka: 2007: głównie software development - 2019: szeroko innowacyjne technologie, startupy, przedsiębiorczość, digital sales&marketing, a także software development
3. Startupy: 2007: brak :-) 2019: ponad 600 startupów z 43 krajów biorących udział w Infoshare Startup Contest.

Tegoroczna edycja Waszej konferencji odbędzie się w świecie wirtualnym. To odważna decyzja podyktowana czynnikami zewnętrznymi. Jakie widzisz mocne a jakie słabe strony tego rozwiązania?

Wyzwaniem jest oczywiście zaangażowanie uczestnika, który bierze udział w wydarzeniu przed ekranem. Przekonanie go, że w ten sposób także otrzyma swoją wartość. Szanse to zdecydowanie większy zasięg, rozłożenie treści w czasie (6 dni zamiast 2 dni), aby były one łatwiej przyswajalne, dodatkowe możliwości matchmakingu/networkingu w oparciu o dedykowane rozwiązania digitalowe!

Serdecznie zapraszamy do rejestracji na infoshare.pl, a we wrześniu nadajemy dla Was na cały świat ze wspaniałego Gdańska!



Społeczności



Tech3camp

www: tech.3camp.pl

Tech3camp to spotkania dla społeczności IT, a także product i project managerów, UX-designerów czy grafików. Poruszane są na nich między innymi zagadnienia dotyczące rozwiązywania problemów czy realizowania nowoczesnych projektów. Zgodnie z ideą Barcamp każdy może zaprezentować swój pomysł, projekt czy firmę.
Spotkania wspiera marka Infoshare – share what IS worthy.

Hackerspace Trójmiasto

www: hs3.pl

Hackerspace Trójmiasto to oddolna inicjatywa i przestrzeń łącząca specjalistów wielu nauk technicznych, na różnym etapie rozwoju zawodowego, a także pasjonatów technologii wśród których znajdują się biolodzy, majsterkowicze, hobbyści, artyści, humaniści i studenci różnych kierunków. W Hackerspace odbywają się wydarzenia, powstaje współdzielony warsztat służący eksperymentowaniu.

PLUGin

www: weareplug.in

PLUGin to międzynarodowa społeczność polskiej diaspory technologicznej, mająca oddziały między innymi w Londynie, Paryżu, San Francisco, Singapurze i ... Gdańsku. Flagowe projekty PLUGinu to globalna konferencja Polish Tech Day, konkurs dla startupów Pitch To London, nagrody Ambassadors of Polish Innovation oraz raport E-migracja.



STARTUPINSPIRE

Startup Inspire

www: inspire.inkubatorstarter.pl/en

Startup Inspire to projekt wspierający trójmiejskie środowisko startupowe. Jego założeniem jest nauka od doświadczonych, odnoszących sukcesy biznesowe ekspertów, którzy dzielą się swoją wiedzą podczas warsztatów i spotkań.
Organizatorami projektu są Gdański Inkubator Przedsiębiorczości STARTER oraz Miasto Gdańsk.

Interizon

Interizon

www: interizon.pl

Pomorski Klaster ICT to rozpoznawalny w skali światowej, innowacyjny Klaster integrujący partnerów biznesowych i naukowych przy wsparciu władz regionalnych i otoczenia biznesu. Ważnym elementem działalności Klastra są wspólne projekty z dziedziny B+R skierowane na technologie ICT o największym potencjale przemysłowym i komercjalizacyjnym.

StartupHansa

Startup Hansa

www: startuphansa.com

Misją Startup Hansa jest łączenie środkowoeuropejskich miast z największymi hubami biznesowymi i technologicznymi świata. Silna sieć startupów, umożliwiająca swobodny przepływ kapitału, talentów i danych, pozwoli czerpać z mocnych stron miast i przyczyni się do ich szybszego wzrostu jak miało to miejsce w czasach Związku Hanzeatyckiego. Startup Hansa to przede wszystkim spotkania łączące ekspertów z całego świata.

Społeczności wspierające **przedsiębiorczość kobiet**

Według Raportu Startup Poland kobiety stanowią 1/4 wśród założycieli startupów.

Wspieraniem **kompetencji biznesowych kobiet** zajmują się liczne sieci nieformalne i organizacje.
Oto kilka z nich:

BIZNES **KOCHA KOBIETY**

www: bizneskochakobiety.pl

Biznes Kocha Kobiety to marka stworzona przez kobiety wspierająca kobiety w rozwijaniu kompetencji zawodowych. Swoje cele realizuje poprzez warsztaty, wymianę wiedzy i inspiracji.

GEEK GIRLS CARROTS **TRÓJMIASTO**

www: gocarrots.org/city/3city

Geek Girls Carrots to globalna społeczność i organizacja zrzeszająca kobiety ze świata technologii i przedsiębiorczynie. Meetupy w Trójmieście odbywają się od 2013 roku, składają się z prelekcji ekspertek oraz części networkingowej.

KOBIETY **TEŻ BUDUJĄ STATKI**

www: facebook.com/groups/kobietytezbudujastatki

Kobiety też budują statki to społeczność kobiet związanych zawodowo z branżą morsko-logistyczną, która powstała wokół projektu Gdańskiej Fundacji Przedsiębiorczości o tym samym tytule. W ramach projektu odbywają się warsztaty, program mentoringowy oraz spotkania z ekspertkami mające na celu sieciowanie kobiet i wzmacniania ich kompetencji liderskich.

LEAN **IN**

www: leanin.org/circles/poland

Lean In to organizacja założona przez Sheryl Sandberg, która działa poprzez kręgi rozsiane na całym świecie. W województwie pomorskim działa Lean In Circle Pomorskie. Celem spotkań jest zdobywanie wiedzy i podnoszenie kompetencji kobiet.

Jak wynika z raportu Startup Inspire ponad 90% startupów uważa, że Trójmiasto jest miejscem sprzyjającym rozwojowi startupów.

O4 **Flow**

www: facebook.com/groups/o4flow

O4 Flow to społeczność kobiet powstała wokół coworkingu dla kobiet w O4 Coworking. Odbywają się tu liczne wydarzenia prezentujące rezydentki coworkingu, podnoszące kompetencje zawodowe, a także doradztwo biznesowe, porady prawniczki i księgowej.

Polskie Stowarzyszenie **Kobiet Biznesu**

www: pskb.pl

Polskie Stowarzyszenie Kobiet Biznesu stawia sobie za cel integrację środowiska kobiet aktywnych zawodowo poprzez działalność edukacyjną, lobbingową, opiniotwórczą, filantropijną i charytatywną. Organizuje konferencje, panele dyskusyjne, spotkania i warsztaty służące rozwojowi społeczno-gospodarczemu, współpracuje z innymi organizacjami kobiecymi.

Przedsiębiorcza **Kobieta**

www: przedsiebiorcza-kobieta.pl

Przedsiębiorcza Kobieta to wydarzenia organizowane przez Studenckie Forum Business Centre Club. Skierowane jest do kobiet, które pragną się rozwijać, zdobywać nowe umiejętności oraz czerpać inspirację od osób, które osiągnęły już sukces w biznesie, zarówno studentek, jak i doświadczonych pracowniczek. Podczas spotkań poruszane są tematy z zakresu coachingu, przedsiębiorczości oraz lifestyle'u.

WISTA **Poland**

www: wistapoland.pl

WISTA Poland to polski oddział międzynarodowej organizacji Women's International Shipping & Trading Association. Stowarzyszenie stawia sobie za cel wspieranie kobiet pracujących w gospodarce morskiej, umożliwienie im nawiązania osobistych i profesjonalnych kontaktów, prezentowania swoich osiągnięć, podnoszenia kwalifikacji i kompetencji.

Women **in Technology**

www: womenintechnology.pl

Women in Technology to społeczność kobiet skupionych wokół IT i nowych technologii. Jej celem jest rozwijanie kompetencji zawodowych kobiet, wzmacnianie ich na stanowiskach liderskich. Women in Technology organizuje meetupy, warsztaty, program mentorski Tech Leaders, konferencje, hackathony i inne projekty.

Cyfrowi nomadzi **szansą rozwoju**



MATEUSZ KURLETO - ZAŁOŻYCIEL NEOTERIC, SKILLHUNT, APPOINT.LY, STARTUP OCEAN I AMBERHUB. AMBASADOR I JEDEN Z TWÓRCÓW STARTUP HANSA.

Jakich rad udzieliłbyś startupom rozpoczynającym w Trójmieście?

Jeśli spojrzymy na cykl życia produktu, najważniejszym czynnikiem na wczesnym etapie jego rozwoju jest osiągnięcie product-market fit, czyli etapu, gdy rynek rozpoznaje rozwiązanie jako wiodące przy zachowaniu dobrego unit economics. Osiągnięcie tego etapu możliwe jest wyłącznie wtedy, gdy nasz produkt doskonale odpowiada na potrzeby grupy docelowej. Dlatego najważniejsze w pierwszych krokach nie jest budowanie produktu, a doskonałe zrozumienie klienta i włączenie go w budowę rozwiązania. Dobrą praktyką w tym zakresie podzielił się Google publikując swoje materiały na temat Design Sprint. Kluczowym dla sukcesu początkującego startupu jest skierowanie swojej oferty do odpowiedniej grupy docelowej, dogłębne poznanie jej potrzeb a następnie włączenie przyszłych klientów w proces tworzenia produktu, zszywając w nim metryki, które jednoznacznie dowodzą spełnienia obietnic sprzedażowych.

Czy Trójmiasto ma szansę przyciągać cyfrowych nomadów? Jakie korzyści przyniosłoby to dla Pomorza?

Zdecydowanie tak, program Poland Prize, którego Gdańska Fundacja Przedsiębiorczości była jednym z operatorów, udowodnił, że jestesmy atrakcyjnym miejscem dla rozwoju startupów pochodzących zza granicy. Warto mieć na uwadze, że wśród największych sukcesów w Dolinie Krzemowej ponad połowa startupów zakładana jest przez imigrantów. Różnorodność kulturowa oraz dostęp do networków w wielu krajach zdają się być ogromną przewagą.

Jakie powinniśmy przedsięwziąć działania w tym kierunku?

Uważam, że potrzebujemy trzech elementów aby z sukcesem wykorzystać tę szansę. Po pierwsze należy globalnie promować Gdańsk jako centrum rozwoju innowacji. Przez lata Gdańsk był zapleczem wielu globalnych sukcesów - od startupów takich jak GetResponse, czy Ivona Software, poprzez portfolia lokalnych funduszy jak Alfabeat czy Black Pearls, po centra R&D takich korporacji jak Intel, Boeing czy Lufthansa. Historii sukcesu nie ma tak wielu, żeby indywidualne osiągnięcia były wystarczające. Jeśli jednak wykorzystać je jako fragment większego obrazka, można prowadzić skuteczną globalną kampanię, która przyciągnie do naszego regionu więcej startupów i funduszy. Drugą kwestią są programy softlandingowe i akceleracyjne - takie jak Space3.ac czy TechSeed.me pozwalające przyciągać utalentowanych przedsiębiorców pomagając im ocenić czy Gdańsk, Gdynia lub inne pomorskie miasto jest dla nich dobrym miejscem na rozwój biznesu. Trzeci aspekt to ułatwienia formalne, które dzieją się na poziomie krajowym, jak wiza dla startupów, ułatwienia w zakładaniu i prowadzeniu firmy zdalnie, czy bardziej atrakcyjne formy prowadzenia działalności jak Prosta Spółka Akcyjna.

Startupy

Jako UXPin otrzymaliście finansowanie z Doliny Krzemowej. Gdybyś miał przekazać startupom jedną wskazówkę na co powinni zwrócić szczególną uwagę przy zagranicznym finansowaniu, to co by to było?
Moją wskazówką byłoby, aby poświęcić dużo czasu na zbudowanie idealnej listy inwestorów, zacząć budować relacje z nimi najszybciej jak się da, a spotkania zacząć od tych najmniej idealnych. W UXPin przeszliśmy przez ponad 70 rozmów z inwestorami zanim otrzymaliśmy pierwszy termsheet, a każda taka rozmowa była dla nas cenną lekcją, która pozwalała nam wyciągnąć wnioski i lepiej przygotować się na kolejne spotkanie.

Marcin Kowalski - Co-founder UXPin



UXPin

www: uxpin.com

UXPin to platforma, która w sposób nowoczesny, intuicyjny i sprawny pozwala tworzyć doskonały user experience w sposób kompleksowy, od początku do końca. Oprogramowanie jest skierowane do zajmujących się projektowaniem aplikacji internetowych i mobilnych oraz służy do tworzenia interaktywnych prototypów aplikacji i stron internetowych. Możliwość dzielenia się procesem realizacji projektu z innymi użytkownikami pozwala na pracę z zespołem deweloperskim.

Jako dr Poket braliście udział w programie akceleracyjnym Plug and Play. Jakie korzyści w rozwoju startupu przyniósł Wam ten program?
Plug and Play Tech Center gości u siebie przedstawicieli wszystkich branż z całego, technologicznego świata, organizują spotkania, programy i konferencje, w których mogliśmy i możemy nadal brać udział, poszerzając wiedzę i doświadczenie.
Przede wszystkim udało nam się poszerzyć sieć kontaktów o przedstawicieli największych firm technologicznych oraz VC na rynku, znaleźć potencjalnych i przyszłych klientów i dostosować nasz model biznesowy oraz produkty do ich oczekiwań.

Sebastian Mul - Co-founder dr Poket



dr Poket

www: drpoket.com

Rozwiązanie dr Poket zapewnia pacjentom zażywanie odpowiedniego leku we wskazanej przez lekarza dawce we właściwym czasie - za każdym razem. Scentralizowane, mobilne rozwiązanie online jest bezpieczne, zgodne z HIPAA, wykorzystuje HL7 i w pełni integruje się z elektronicznymi dozownikami pigułek. Dzięki rozwiązaniu oszczędza się czas lekarzy i praktycznie eliminuje błąd ludzki podczas leczenia.

117 000. deweloperów stanowi społeczność w grupach social media stworzonych przez startup Just Join IT.

Just Join IT

justjoin.it

www: justjoin.it

Gdański startup, który stworzył mapę rynku pracy dla polskich programistów. Firma powstała w lutym 2017 roku i po 14 miesiącach stała się najpopularniejszym polskim job boardem. Firma stawia na społeczność, zarówno poprzez niebanalny content na Just Geek IT, jak i cykle livestreamów z polskimi programistami z całego świata. Platforma daje największy wybór ofert pracy spośród branżowych job boardów w kraju.

Just Join IT to platforma online do poszukiwania pracy, to znaczy, że firmę mogłeś założyć i prowadzić z każdego miejsca w Polsce. Dlaczego do rozwoju biznesu wybrałeś pomorski ekosystem startupowy? Co Twoim zdaniem jest w nim ciekawszego niż w innych miejscach?

Trójmiasto stanowi dobry balans między pracą a odpoczynkiem. Mimo braku ścisłego centrum, z każdego miejsca blisko jest do wody, jak i do lasu. To spory plus, szczególnie, gdy pracuje się nieco więcej niż 8 godzin, odskocznia każdemu się przyda. Z biznesowego punktu widzenia, konkurencja o najlepsze talenty jest tutaj mniejsza, niż w stolicy i generalnie można rozwijać biznes nieco mniejszymi nakładami finansowymi, co przy firmach w początkowej fazie wzrostu stanowi jedną z ważniejszych kwestii. Miejsce takie jak Inkubator Starter także dodatkowo nam pomaga - nie spotkałem się wcześniej z tak elastycznym podejściem do przedsiębiorcy.

Piotr Nowosielski - Co-founder Just Join IT



Jaką przestrzeń biurową w trójmieście poleciłbyś młodym, zaczynającym swoją przygodę z biznesem startupowcom?

Młodym firmom poleciłbym przede wszystkim powierzchnię tanią. Biuro jest kosztem stałym, który jest niezależny od obrotów, dlatego warto, żeby na początku ten koszt nie był zbyt wysoki. Drugim ważnym warunkiem jest elastyczność umowy, w początkowym okresie funkcjonowania firmy często obserwujemy szybki wzrost i nagłe zapotrzebowanie na nową powierzchnię, koniecznie trzeba sprawdzić czy mamy taką możliwość. Ostatnim kryterium, które warto wziąć pod uwagę to reprezentacyjność, jeśli będziemy działać w obszarze B2B i klienci będą nas odwiedzać w biurze, to warto, żeby wyglądało porządnie i budowało naszą wiarygodność w oczach klienta.

Radosław Zdunek - Prezes Zarządu Toucan Systems



Toucan Systems

www: toucan-systems.pl

Toucan Systems jest firmą technologiczną, która tworzy interaktywne rozwiązania IT dedykowane instytucjom kultury, centrom nauki oraz branży promocyjno-eventowej. Firma dostarcza kompletne rozwiązania IT dla Interaktywnych ekspozycji (realizowane kompleksowo aplikacje, treści, filmy, animacje, gry, prezentacje, symulacje oraz system do zarządzania Toucan Nest wraz z dedykowanymi playerami) oraz rozwiązania IT wspierające działalność reklamową i eventową.

Waves of Harmony

www: wavesofharmony.pl

Waves of Harmony™ oraz Waves of Harmony Kids™ zajmują się prowadzeniem innowacyjnych treningów koncentracji, zarządzania stresem z wykorzystaniem aparatury do badania fal mózgowych. Treningi prowadzi psycholog Zuzanna Myszka oraz Piotr Myszka, Mistrz Świata i Olimpijczyk.

Co sprawiło, że neurofeedback łączący sport i biznes stał się dla Was inspiracją do rozwoju startupu w Trójmieście?

Waves of Harmony jest połączeniem naszych doświadczeń. Piotr od 20 lat reprezentuje Gdańsk na całym świecie, jako zawodowy sportowiec. Główna dziedzina mojej pracy to neuropsychologia. Dodaliśmy do tego aparaturę do badania fal mózgowych, aby dzięki naszym wskazówkom każdy mógł nauczyć się po mistrzowsku zarządzać stresem i swoją koncentracją.

Zuzanna Myszka - CEO Waves of Harmony



Stworzyliście aplikację dla firm, która dostarcza codziennie nowe wyzwania wdrażając przy tym dobre nawyki. Które z #WellbeingChallenge cieszą się największym zainteresowaniem?

Największym zainteresowaniem cieszyły się moduły „Bądź aktywny", w których zadania z przysiadem bułgarskim oraz masażem nadgarstka były najchętniej wykonywane a także moduł „Jedz zdrowo", dzięki któremu uczestnicy m.in. ograniczyli spożycie mięsa, czego dowodem były przesłane zdjęcia przygotowanych dań.

Anna Jankowiak - Właścicielka Grywit



Grywit

www: grywit.pl

Grywit zajmuje się budowaniem strategii grywalizacyjnych i tworzeniem aplikacji zwiększających zaangażowanie i osiąganie celów przy pomocy mechanizmów z gier. Realizuje również kompleksowe programy szkoleniowo - rozwojowe, lojalnościowe, sprzedażowe, a także wellbeingowe oraz zero waste. Technologia posiada opinię innowacyjności na skalę światową.

Niedawno chatbot SentiOne został uznany najlepszym na świecie pod względem rozpoznawania intencji. Jak wprowadzone przez Was innowacje wpłyną na biznes, co się zmieni?

Chatboty są tylko tak skuteczne, jak ich algorytm do rozpoznawania intencji. Jeśli więc nasz algorytm ma już skuteczność 98%, to można sobie wyobrazić działy obsługi klienta, które pracują wespół zespół z chatbotem. Boty mogą obsługiwać wszystkie żmudne i powtarzalne zapytania, a w razie przypadków skomplikowanych, wymagających kreatywności czy wiedzy eksperckiej - przełączyć do agenta.

Bartosz Baziński - Founder Sentione

SentiOne

www: sentione.com

SentiOne to narzędzie do monitorowania internetu, które pozwala firmom w szybki sposób sprawdzić opinie internautów na temat produktu, marki lub firmy w sieci. Narzędzie zbiera w jednym miejscu wypowiedzi i artykuły z całego internetu. Monitorowane źródła obejmują serwisy społecznościowe, fora internetowe, blogi, portale, mikroblogi, serwisy wideo, serwisy informacyjne oraz porównywarki opinii. Oprócz monitoringu mediów SentiOne specjalizuje się w tworzeniu chatbotów.



Poszerzaj **horyzonty**

Wyzwania **przyszłości**

73% europejskich firm uważa, że warto śledzić trendy. 41% firm uważa, że rozwiązania oparte o Sztuczną Inteligencję/machine learning/robotykę będą kluczowe dla rozwoju w najbliższej przyszłości.

W sytuacji dużej niepewności, wzmocnionej przez pandemię COVID-19, mówienie o trendach jest sporym wyzwaniem. Restrykcje wywołały zakłócenia w gospodarce, pojawiły się nowe regulacje i technologie. Do akronimu VUCA oznaczającego zmienność (volatility), niepewność (uncertainty), złożoność (complexity) i niejednoznaczność (ambiguity) dołączył DELA określający obecny moment jako dynamiczny (dynamic), emergentny (emergent), przejściowy (liminal) i antropocentryczny (anthropocentric). Cechy startupów, przyzwyczajonych do działania w warunkach niepewności i ryzyka, stawiających w centrum człowieka i jego potrzeby, wykorzystujących zwinne zarządzanie, okazały się pożądane także w dużych przedsiębiorstwach.

Najistotniejsze są zmiany społeczne i zachowań konsumentów. Na nowo kształtują się relacje pomiędzy dostawcami produktów i usług a ich użytkownikami.

Rośnie zainteresowanie rozwiązaniami z zakresu e-zdrowia, ograniczającymi konieczność bezpośredniego kontaktu. Z cyfrowych produktów, procesów i usług jak e-commerce czy edukacja, zaczęły korzystać nowe grupy konsumentów. Wzrosło wykorzystanie mediów społecznościowych i platform do komunikacji mających na celu utrzymanie relacji w sytuacji dystansu fizycznego. Zaczęły się kształtować nowe wzory spędzania czasu wolnego - korzystanie z kultury i rozrywki online, w tym gier i rozwiązań opartych na technologiach VR i AR. Zwiększona obecność technologii w codziennym życiu doprowadziła do nowych wyzwań w obszarze zdrowia psychicznego. Pojawiła się tęsknota za fizycznymi spotkaniami i uwypukliło się cyfrowe wykluczenie części społeczeństwa.

Przejście z dnia na dzień na pracę zdalną stworzyło konieczność mierzenia się z barierami infrastrukturalnymi, koniecznością zapewnienia bezpieczeństwa cyfrowego w nowych okolicznościach czy zarządzania rozproszonymi zespołami. Liczne wyzwania pojawiły się w obszarze ochrony środowiska, produkcji żywności, logistyki i zapewnienia ciągłości łańcuchów dostaw. Pojawiło się pytanie jak zapewnić bezpieczne przemieszczanie się w komunikacji zbiorowej, car-sharingu i przestrzeni publicznej. To kwestie, które będą przestrzenią kolejnych innowacji technologicznych z wykorzystaniem Sztucznej Inteligencji, machine learning czy robotyki.

Analiza trendów to próba przewidywania przyszłości bazująca na tym, co wiemy o teraźniejszości. W obecnym czasie wydaje się to być jeszcze trudniejsze, jeśli w ogóle możliwe. Powyżej zaprezentowano wybrane aspekty przejściowej sytuacji, w której się znajdujemy, a która wymaga m.in. nieustannej analizy, elastyczności i kreatywności, a także stawia przed startupami nowe szanse.

Opracowanie na podstawie:

Raport "Cyfrowe stany przejściowe. Monitoring społeczeństwa cyfrowego, marzec-czerwiec 2020", K. Drożdżal, A. Tarkowski, A. Janus, centrumcyfrowe.pl, dostęp 14.07.2020

Raport "The winners of the Low Touch Economy", boardofinnovation.com/low-touch-economy, dostęp 14.07.2020

Webinar „Let's talk trends! – Renewed Reality: Checkpoint", infuture.institute, dostęp 14.07.2020

Programy wsparcia **dla startupów**

Startupy mogą liczyć na **wiele programów wspierających je finansowo**, o to kilka z nich:

Szybka **ścieżka**

www: ncbr.gov.pl

Dla kogo? MŚP, duże przedsiębiorstwa, a także konsorcja przedsiębiorców i jednostek naukowych.
Szybka ścieżka jest programem bezzwrotnego wsparcia przeznaczonego dla MŚP, dużych przedsiębiorstw, a także konsorcjum i jednostek naukowych. Dofinansowanie przeznaczone jest na prace R&D mające na celu wypracowanie innowacyjnych technologii, usług lub produktów z branż wpisujących się w Krajowe Inteligentne Specjalizacje. Konkurs Szybka Ścieżka realizowany jest ze środków Funduszy Europejskich w ramach Programu Inteligentny Rozwój.

Pomorski **Broker Eksportowy**

www: brokereksportowy.pl/pl

Dla kogo? MŚP, które mają siedzibę na terenie województwa pomorskiego.
Pomorscy przedsiębiorcy, którzy są zainteresowani rozpoczęciem lub rozwojem szeroko pojętych działań eksportowych mogą skorzystać z pomocy w ramach WSTĘPU DO EKSPORTU (dla tych, którzy stawiają pierwsze kroki), ROZWOJU EKSPORTU (dla tych, którzy chcą rozwijać swoją eksportową działalność) lub GRANTÓW na udział w zagranicznych konferencjach, misjach i innych wydarzeniach gospodarczych. Wsparcie merytoryczne obejmuje m.in. opiekę Brokera Eksportowego, seminaria i warsztaty oraz udział w wydarzeniach związanych z eksportem.

Firmy znane na całym świecie ulokowały w województwie pomorskim swoje centra finansowe - znajdziesz tu takie marki jak: Swarovski, Bayer czy Sony Pictures.

Osoby planujące rozpoczęcie działalności gospodarczej na terenie województwa pomorskiego, ale również pomorskie przedsiębiorstwa z „krótkim stażem na rynku", we wczesnej fazie rozwoju mogą skorzystać z pożyczek udzielanych przez Pomorski Fundusz Pożyczkowy Sp. z o.o. (PFP). Fundusz jest jednym z największych pośredników finansowych na Pomorzu, który udziela pożyczek zarówno ze środków województwa pomorskiego jak i regionalnego programu operacyjnego w ramach projektu „Pomorski Fundusz Rozwoju 2020+".
Oferta pożyczkowa PFP to korzystne warunki wsparcia, szeroki wachlarz wydatków, które mogą być sfinansowane w ramach prowadzonej działalności gospodarczej oraz szybkie uruchomienie finansowania. Na każdym etapie aplikowania o pożyczkę oferujemy bezpłatną pomoc doradców, którzy udzielą wszelkich niezbędnych informacji a także przeprowadzą przez kolejne etapy wnioskowania o pożyczkę.

Aneta Grzębska
- Prezes Zarządu Pomorskiego Funduszu Pożyczkowego



Granty **na Eurogranty**

www: ncbr.gov.pl

Dla kogo? MŚP, które mają siedzibę lub oddział na terenie Polski
To program skierowany do przedsiębiorstw, które planują zrealizować projekt w ramach dofinansowania z programów Unii Europejskiej, w szczególności HORYZONT 2020, COSME lub LIFE, mogą ubiegać się o dofinansowanie m.in. usług doradczych niezbędnych do przygotowania projektu, studium wykonalności projektu lub kosztów tłumaczenia dokumentacji aplikacyjnej.

PIERWSZY BIZNES
– WSPARCIE W STARCIE

www: wsparciewstarcie.bgk.pl

Dla kogo? Każdy, kto posiada pomysł biznesowy, ale ma problem ze zdobyciem kapitału na rozpoczęcie swojej działalności.
W ramach programu pośrednicy finansowi w imieniu Banku Gospodarstwa Krajowego udzielają niskooprocentowanych pożyczek na założenie działalności gospodarczej lub stworzenie dodatkowego miejsca pracy dla osoby bezrobotnej. Podmioty, które ubiegają się lub już otrzymały pożyczkę, mogą skorzystać również z bezpłatnego doradztwa i szkoleń z zakresu zakładania i prowadzenia działalności gospodarczej.

Agencja Rozwoju Pomorza S.A.

Pomorski Broker Eksportowy od początku realizacji w swoim zamyśle pomaga zarówno doświadczonym przedsiębiorcom, jak i tym, którzy dopiero zaczynają swoją przygodę z eksportem. Startupy są oczywiście również w projekcie obecne. Przez ostatnie cztery lata projekt dał firmom wiele możliwości nawiązania kontaktów gospodarczych podczas organizowanych misji gospodarczych czy wyjazdów na znane międzynarodowe imprezy targowe przy wsparciu finansowym i organizacyjnym. Dał też dostęp do wiedzy o różnych rynkach z eksportowym potencjałem i ich specyfice, możliwość zadania pytań praktykom i poznania innych pomorskich partnerów biznesowych do budowania wspólnej oferty eksportowej. Pomorski Broker Eksportowy to wiele praktycznych narzędzi wsparcia, z których na pewno warto korzystać.

Katarzyna Matuszak-Dzierżyńska
Dyrektor Działu Rozwoju Przedsiębiorczości Agencji Rozwoju Pomorza S.A.



Fundusze **VC**

Ekosystem startupowy w Polsce i regionie CEE nigdy nie miał się tak dobrze, jak w 2019 roku. Według raportu Polish and CEE tech ecosystem outlook światowe fundusze venture capital zasiliły kasy startupów z regionu CEE kwotą wynoszącą aż 1,8 miliarda dolarów.

W ramach finansowania działalności rozwojowej i inwestycyjnej, startupy mogą korzystać z **funduszy venture capital** takich jak:

ALFABEAT

www: alfabeat.com

liczba inwestycji: **14**
poziom inwestycji: **do 0.75M EUR, średnio 0.4M EUR**
etap rozwoju: **seed**
status inwestycyjny: **seed**
branża: **Enterprise Software na rynkach pionowych**
model biznesowy: **B2B**
inwestycje: **Andiamo Poland, Intiaro; Coinfirm; RoboCamp**
liczba aktywnych inwestycji: **14**

W ostatnim rankingu Financial Times Tech Cities of the Future, w kategorii FDI Strategy Trójmiasto znalazło się na 4 miejscu tuż za Londynem, Berlinem i Barceloną.

BLACK PEARLS

www: blackpearls.vc

liczba inwestycji: **44**
poziom inwestycji: **100k - 1M EUR**
etap rozwoju: **MVP/Product market fit**
status inwestycyjny: **Seed, Post seed, Series A**
branża: **Deep tech, enterprise software**
model inwestycyjny: **B2B, B2C**
inwestycje: **Autenti, Luna, Telemedi, LiveWebinar.com, Insly, eAgronomem, MNM Diagnostics, PHK, Quantum Lab, Everytap**
liczba aktywnych inwestycji: **23**

ALIGO

www: aligo.pl

liczba inwestycji: **42**
poziom inwestycji: **do 1M PLN (~250k EUR)**
etap rozwoju: **MVP, prototype, first revenues**
status inwestycyjny: **seed**
branża: **MedTech, HealthCare, IoT, Industry 4.0**
model inwestycyjny: **B2B, B2C**
inwestycje: **Laparo, Abyss Glass, Copernicus Computing, drPoket**
liczba aktywnych inwestycji: **24**

Wykwalifikowane kadry techniczne **są naszą mocną stroną**



JAN WYRWIŃSKI - FOUNDER I PARTNER ZARZĄDZAJĄCY ALFABEAT

Jakie Twoim zdaniem są mocne, a jakie słabe strony trójmiejskiego środowiska startupowego?

Jest kilka mocnych stron, które bym wymienił: po pierwsze, mamy spory zasób programistów, inżynierów i ludzi technicznych. Jest to baza kapitału ludzkiego szczególnie przydatna, pod kątem kompetencji technicznych, do budowania startupów. To pierwszy filar tego na czym możemy budować i który daje pewną nadzieję, że nasze środowisko startupowe będzie się rozwijać. Drugi filar to obecność dużych, światowych firm technologicznych tj. Amazon czy Intel, w których można zdobywać doświadczenie, szczególnie specjalistyczne. Podsumowując mamy połączenie kapitału ludzkiego, a także globalnych firm technologicznych, które swoją obecnością wnoszą dużo dobrych praktyk. Trzecim filarem jest w mojej opinii wysoka jakość życia. Na tle całej Polski na Pomorzu czy w Trójmieście żyje się bardzo dobrze. Pokusiłbym się o stwierdzenie, że nawet najlepiej. Moim zdaniem jest to jeden z czynników, który przyciąga na Pomorze specjalistów. Upraszczając, jeśli podstawowe potrzeby ludzi z piramidy potrzeb Maslowa, zostają zaspokojone (np. bezpieczeństwo, zdrowie i finanse) to kolejnym czynnikiem na jaki zwracamy uwagę jest jakość życia. Czwarty filar, to historia sukcesu większych i mniejszych firm. Jest to bardzo ważny element, na który zwracają uwagę szczególnie młodzi przedsiębiorcy. Wymieniłbym tu oczywiście przykład Ivony, którą przejął Amazon, Intela który tak naprawdę powstał na bazie firm bardziej lokalnych, czy też ostatnia historia UXPina. W Trójmieście powstały też inne znaczące firmy technologiczne, np. Wirtualna Polska czy Grupa Nokaut, a także Datera i FreecoNet, w stworzeniu których brałem udział.

A czy dostrzegasz jakieś słabe strony?

Wydaje mi się, że porównując nas do kilku innych ekosystemów Europy środkowo-wschodniej a nawet polskich, to nasz ekosystem jest dosyć mały, zamknięty, a nawet mógłbym powiedzieć, że hermetyczny. Mamy również niski napływ ludzi przedsiębiorczych z zewnątrz. Myślę że przede wszystkim brakuje nam nie kompetencji technicznych, bo te mamy, ale kompetencji biznesowych w budowaniu globalnych firm technologicznych. Brakuje na rynku osób, które potrafią zbudować globalną firmę. Mam wrażenie, że przykładowo w Warszawie specjalistów biznesowych, Polaków czy obcokrajowców, jest zdecydowanie więcej. Dlatego jestem fanem tego, co robiliśmy w Techseed.me. Udało nam się ściągnąć praktyków z doświadczeniem biznesowym z różnych stron świata i dzięki temu trochę nasz ekosystem wzmocnić.

Która z trójmiejskich success stories startupów jest dla Ciebie najbardziej interesująca i dlaczego?

Mieliśmy kilka różnych historii startupów, które pozyskały finansowanie od dobrych funduszy VC, a także przejęcie Ivony przez Amazona, ale też świeży przykład UXPina, który trzeba wyszczególnić. Chciałbym podkreślić że founderzy i spółka przeszli pełny cykl: pomysł, rozwój MVP, finansowanie regionalne od Innovation Nest i potem dwie rundy finansowania od najlepszych



funduszy w Stanach takich jak Andreessen Horowitz i True Ventures, a dalej exit - cały cykl domyka to, że UXPin został kupiony przez fundusz private equity. Wydaje mi się, że właśnie takich przykładów bardzo brakuje nam w całej Polsce. Ci ludzie którzy założyli UXPina, teraz wracają do ekosystemu. Dziś dzięki doświadczeniu mogą stać się inwestorami, tworzyć nowe startupy czy też być mentorami. Chciałbym podkreślić, że jest to wyjątkowy przykład. Okej, nie jest to może wejście Zooma na giełdę, ani przejęcie startupu za miliardy dolarów, bo poruszamy się w dużo niższych rejestrach, jednak jest to pełne koło zatoczone w ekosystemie startupowym. To bardzo rzadkie zjawisko na polskim rynku, a na razie przechodzi bez większego echa. Nad czym osobiście ubolewam, bo zasługuje na właściwe podkreślenie. Uważam, że właśnie takie historie, historie pełnego cyklu, powinny budować ekosystem w Trójmieście.

Według ostatniego raportu Startup the Bank, Trójmiasto jest drugim najważniejszym ośrodkiem FinTech w kraju – jak sądzisz co się do tego przyczyniło?

Przeanalizowałem ten raport i bardzo ostrożnie podchodziłbym do podanych w nim danych. Trójmiasto jest w nim wskazane jako drugi ośrodek, ponieważ wzięto pod uwagę listę stu startupów i część tych startupów to core'owe fintechy, konkretne usługi finansowe, a część to usługi wspomagające działalność banków np. obsługę klienta. Osobiście nie widzę istotnych startupów fintechowych w Trójmieście, chyba że za startup uznamy Blue Media. Naturalną rzeczą jest fakt, że sektor finansowy czy bankowy znajduje się w Warszawie. I moim zdaniem co najmniej 80% startupów fintechowych jest właśnie w stolicy. Fakt, że w Trójmieście mamy VoiceLab, który dostarcza technologię rozpoznawania mowy czy też Quantum CX, który pomaga w obsłudze klienta poprzez wyczuwanie sentymentu i zabarwienia emocjonalnego, a także kilka innych startupów, jest super, ale są to bardziej firmy technologiczne, niekoniecznie fintechy. Dlatego studziłbym entuzjazm i nie przykładał tak dużej wagi do wyżej wymienionego raportu.

Wizja rozwoju pierwszym **krokiem do sukcesu**



PRZEMYSŁAW SOLA - PREZES ZARZĄDU ALIGO VENTURE CAPITAL

Czy Twoim zdaniem na trójmiejskim rynku jest szansa na pojawienie się „Startupowego jednorożca"?

To zależy, przede wszystkim od tego, co uznamy za „trójmiejskiego jednorożca". Jeśli chodzi o firmę, która ma swoje korzenie i część działalności w naszej aglomeracji, to tak. Jest nawet już teraz kilka startupów, które mają przed sobą realny potencjał na osiągnięcie takiej skali rozwoju, chociaż się z tym specjalnie nie afiszują. Jeśli mówimy natomiast o firmie, która będzie miała w trójmieście ośrodek zarządczy, główne działy biznesowe i administracyjne, może nawet szeroko pojętą „produkcję" swojego produktu, to niestety nie. Nie jest to spowodowane brakiem wiary w trójmiejskich innowatorów, ale brakiem dostępu do odpowiedniego finansowania. W Polsce dopiero budujemy rynek inwestycji wysokiego ryzyka (a nawet szybko rosnący, duży startup jest taką inwestycją). Na ten moment nie ma wystarczająco kapitału, aby taką wycenę uzyskać pozyskując inwestorów na rynku wyłącznie lokalnym (polskim), łącznie z opcją wprowadzenia startupu na GPW. Taki startup musiałby szukać finansowania zagranicznego, a przy powierzaniu znaczących środków (dziesiątki i setki mln Euro/USD), inwestorzy oczekiwać będą usytuowania min. ośrodka decyzyjnego i core-biznesu bliżej siebie, a przynajmniej w znanych w skali międzynarodowej systemach prawnych, ułatwiających dalsze finansowanie, ekspansję itd. – amerykańskim, brytyjskim lub przynajmniej niemieckim. Abyśmy mogli oczekiwać lokalnych jednorożców, wpierw musimy mieć odpowiedni ekosystem finansowy, umożliwiający zebranie odpowiednich środków na rozwój, nad którym pomorskie Fundusze VC, takie jak Aligo intensywnie pracują, a po drugie – posiadać przejrzystą, prostą i wspierającą przedsiębiorczość legislację.

Jako venture capital macie w swoim portfolio kilkadziesiąt wdrożeń, jakie było według Ciebie najciekawsze?

W ciągu ostatniego roku zainwestowaliśmy w osiem spółek, rozwijających ekstremalnie ciekawe projekty. Z uwagi jednak na to, że pracują jeszcze nad technologią i postępowania patentowe rozpoczną nie wcześniej niż w czwartym kwartale br., to nie możemy jeszcze za bardzo o nich opowiadać. Ze spółek, które aktywnie działają na rynku, taką wyróżniającą się wdrożeniem jest spółka KSME – Krajowy System Magazynów Energii. Spółka powstała w 2017 r. z planem stworzenia w Polsce pierwszej sieci magazynów energii, umożliwiających wykorzystanie nadwyżek prądu produkowanych przez np. sektor OZE (np. w nocy jest znacznie niższy pobór energii z sieci, a np. kręcące się wiatraki produkują jej tyle samo, co w dzień, kiedy z drugiej strony ich praca jest niewystarczająca do pokrycia zapotrzebowania – brak na ten moment powszechnego systemu, który bilansowałby te różnice). Spółka wyprzedziła w temacie zainwestowania w ten produkt „wielkich graczy" analizujących trendy, rynek i wiele innych zmiennych, o kilka lat. Obecnie temat takiego systemu jest przedmiotem rosnącego zainteresowania ze strony



energetycznych gigantów, zarówno polskich, jak również zagranicznych.

Gdybyś miał możliwość przekazania jednej wskazówki startupom, które zgłaszają się do Was po finansowanie, co byś im przekazał?

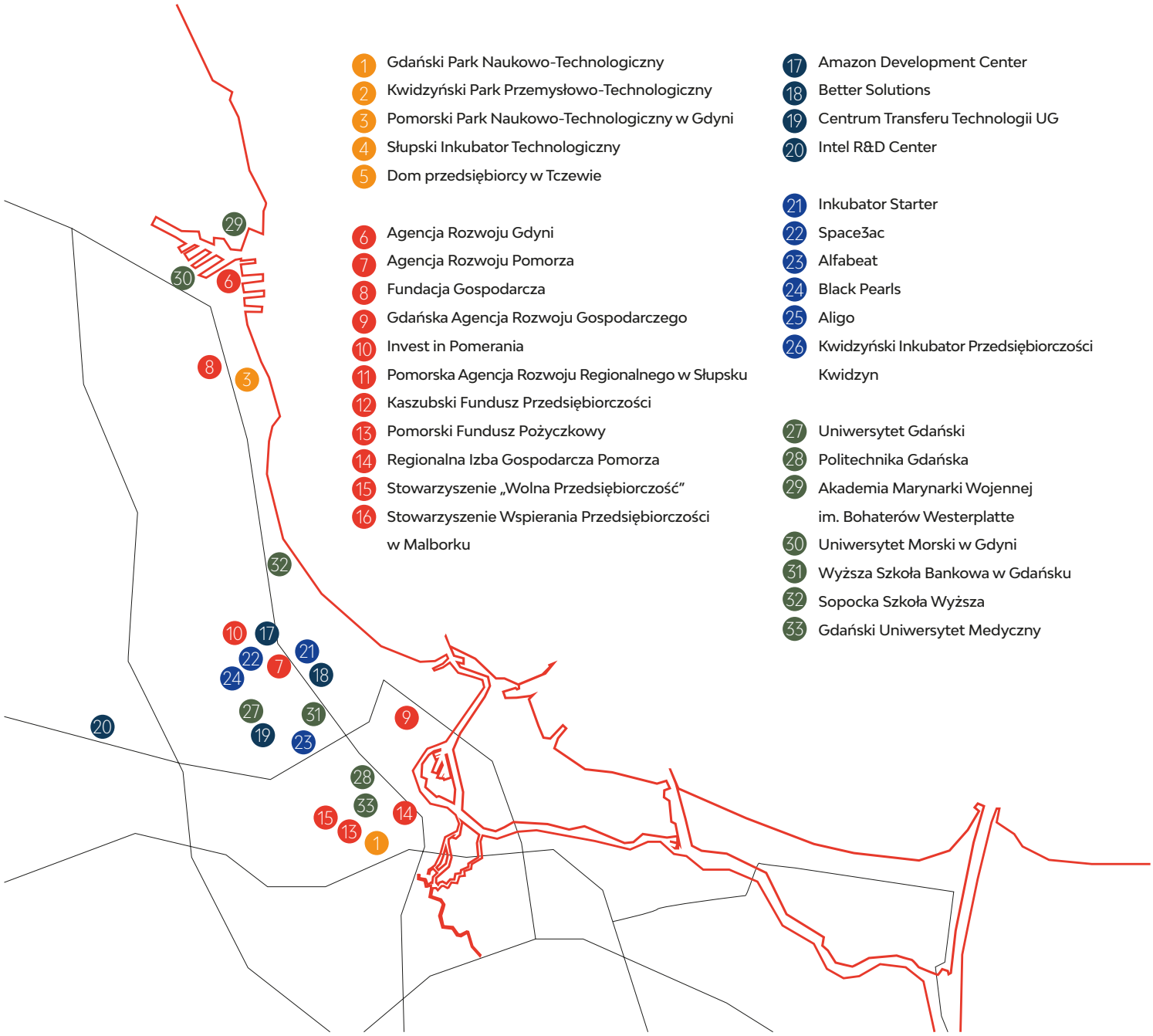
Ludzie, z którymi rozmawiamy o ich projektach, są pasjonatami i to widać już na pierwszy rzut oka i moglibyśmy godzinami słuchać z niekłamaną fascynacją tego, jak opowiadają o swoich innowacjach i technologii. Mają bardzo dużo entuzjazmu, determinacji do działania, jednak zwykle jest to zorganizowane wokół tworzonego produktu. Produkt jest jednak jednym z kilku elementów, wpływających bezpośrednio na sukces startupu. Pozostałe to ludzie i rynek. Bardzo ważne jest, aby przed rozpoczęciem poszukiwań finansowania przeanalizować bardzo dokładnie rynek, na którym startup ma działać. Dobrze jest przeprowadzić analizę konkurencji, sprawdzić bariery wejścia na rynek, scharakteryzować grupy docelowe, oszacować wielkość rynku. Druga sprawa, to zespół – często są one bardzo jednorodne, tzn. skupione na umiejętnościach umożliwiających stworzenie i rozwój produktu. Wprowadzając jednak osoby, które mają zająć się tematami takimi jak fundraising, HR czy sprzedaż ważne jest, aby ich doświadczenie i kompetencje były współmierne do trudności wyzwania, które jest przed nimi stawiane (wprowadzenie nowej marki na rynek). Jeśli pomysłodawca nie jest w stanie przekonać do współpracy doświadczonego menadżera, który miałby zająć pozycję COO, CFO lub nawet CEO w startupie, to jeszcze trudniej będzie przekonać mu do współpracy inwestora. Jeżeli jednak, pomimo szczerych chęci, pomysłodawcy nie znają odpowiedniej osoby, to można o tym powiedzieć funduszowi wprost pytając, czy są w stanie pomóc w rekrutacji. Jako Aligo w kilku spółkach mamy takich Interim Managerów wprowadzonych z naszej lub innych inwestorów strony. Jest to rozwiązanie znacznie lepsze, niż wprowadzanie nieodpowiednich osób na siłę po to, aby „wypełnić lukę", bo to wypełnienie jest tylko pozorne – w praktyce może zniechęcić inwestora.

Na co powinni zwrócić szczególną uwagę?

Ścieżka wyjścia. Inwestor profesjonalny ma przed sobą jeden cel – zwielokrotnić zainwestowane środki. Rozmowa o tym, ile na danej inwestycji można zarobić, jakie są ryzyka, komu daną pozycję można sprzedać, jest na porządku dziennym w praktycznie wszystkich sektorach świata finansowego. Mechanizm w przypadku startupów jest dokładnie taki sam, chociaż wielu pomysłodawców nie ma na początku rozmów takiej świadomości. Ważne jest, żeby przed zaproponowaniem wspólnego biznesu, startup miał zweryfikowane, czy oferowane przez niego papiery wartościowe (akcje/udziały), będą za te kilka lat instrumentem zbywalnym (tzn. znajdzie się na nie jakiś kupiec) oraz kto takim potencjalnym kupcem będzie mógł być. Warto przeanalizować, czy na rynku, na którym chcemy działać, są aktywnie prowadzone transakcje M&A, czy istnieją jakieś podmioty chętnie kupujące startupy, z jakich powodów ktoś może chcieć nas wykupić, itp. Dobrze jest, aby startup posiadał całą wizję na współpracę, która ma przynieść inwestorowi w optymistycznym wariancie wynik COC (cash on cash) x10. Po stronie inwestora nastąpi natomiast analiza, na ile prawdopodobne jest, że ten zespół, z tym produktem, na tym rynku jest w stanie ten scenariusz zrealizować. Nie warto pozostawiać „wymyślania sobie biznesu" inwestorowi.



Mapa pomorskiego **ekosystemu startupowego**



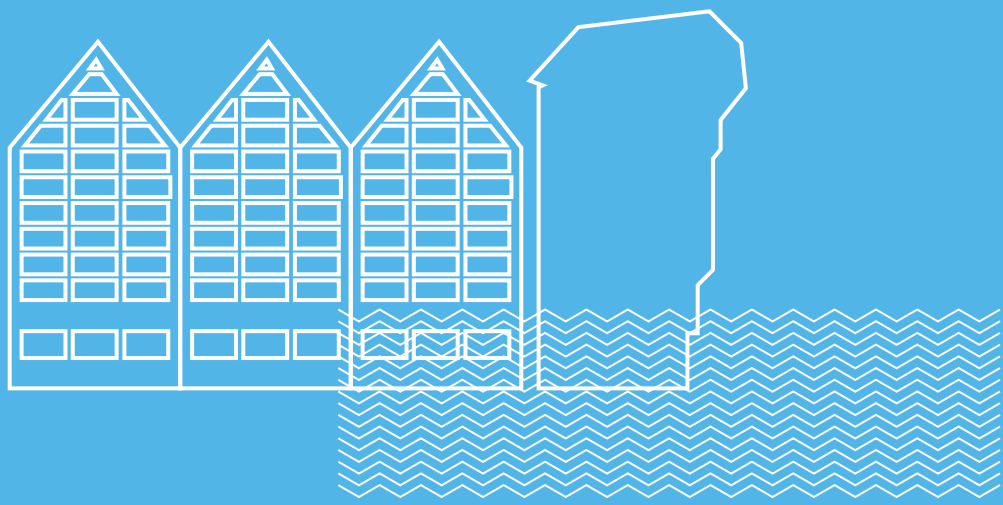
1. Gdański Park Naukowo-Technologiczny
2. Kwidzyński Park Przemysłowo-Technologiczny
3. Pomorski Park Naukowo-Technologiczny w Gdyni
4. Słupski Inkubator Technologiczny
5. Dom przedsiębiorcy w Tczewie

6. Agencja Rozwoju Gdyni
7. Agencja Rozwoju Pomorza
8. Fundacja Gospodarcza
9. Gdańska Agencja Rozwoju Gospodarczego
10. Invest in Pomerania
11. Pomorska Agencja Rozwoju Regionalnego w Słupsku
12. Kaszubski Fundusz Przedsiębiorczości
13. Pomorski Fundusz Pożyczkowy
14. Regionalna Izba Gospodarcza Pomorza
15. Stowarzyszenie „Wolna Przedsiębiorczość"
16. Stowarzyszenie Wspierania Przedsiębiorczości w Malborku

17. Amazon Development Center
18. Better Solutions
19. Centrum Transferu Technologii UG
20. Intel R&D Center

21. Inkubator Starter
22. Space3ac
23. Alfabeat
24. Black Pearls
25. Aligo
26. Kwidzyński Inkubator Przedsiębiorczości Kwidzyn

27. Uniwersytet Gdański
28. Politechnika Gdańska
29. Akademia Marynarki Wojennej im. Bohaterów Westerplatte
30. Uniwersytet Morski w Gdyni
31. Wyższa Szkoła Bankowa w Gdańsku
32. Sopocka Szkoła Wyższa
33. Gdański Uniwersytet Medyczny



Otwarte
Pomorze

W województwie pomorskim od wielu lat utrzymuje się dodatnie saldo migracji, znacząco wyższe niż średnia krajowa. To znaczy, że więcej osób przyjeżdża do regionu niż z niego wyjeżdża.

(Urząd Statystyczny w Gdańsku / Dane o województwie ...gdansk.stat.gov.pl)

Samorządy województwa pomorskiego są liderami wdrażania rozwiązań mających na celu wykorzystanie różnorodnych talentów. Miasto Gdańsk przyjęło w 2016 roku Model Integracji Imigrantów, a w 2018 roku Model na Rzecz Równego Traktowania. W Obszarze Metropolitalnym obejmującym 56 samorządów województwa pomorskiego wprowadzane są Standardy Minimum Integracji, które mają pomóc w jak najlepszym zintegrowaniu się cudzoziemców.

Pracujemy nad tym, by nowi mieszkańcy Gdańska i naszej metropolii mogli realizować swoje plany i aspiracje, czuli się u nas bezpiecznie, a samorządowcy i instytucje lokalne miały do dyspozycji rozwiązania gotowe do wdrożenia - powiedziała Prezydent Gdańska Aleksandra Dulkiewicz[1]. Standardy składają się z kilku elementów. Pierwszy z nich dotyczy zapewnienia równego dostępu do obszarów takich jak: edukacja, załatwianie spraw urzędowych, poszukiwanie pracy (za pośrednictwem portalu Live more. Pomerania prowadzonego przez Agencję Rozwoju Pomorza oraz kursy językowe. Model na Rzecz Równego Traktowania wdrażany w Gdańsku zwraca uwagę na to, że dostęp do usług może być ograniczony także między innymi ze względu na wiek czy płeć i dąży do przezwyciężenia tych barier. Wśród działań, które zostały zrealizowane w ramach modelu znalazły się: wsparcie powrotu młodych matek na rynek pracy i zatrudnienia osób w wieku emerytalnym, które nie chciały z niego rezygnować.

Model Integracji Imigrantów www: gdansk.pl/migracje/model-integracji-imigrantow,a,61064

Model na Rzecz Równego Traktowania www: gdansk.pl/laczy-nas-gdansk

Live more. Pomerania www: livemorepomerania.com



[1] Metropolia integruje imigrantów [AKTUALIZACJA], https://www.metropoliagdansk.pl/metropolitalne-wiadomosci/metropolia-integruje-imigrantow-aktualizacja

Pomorskie
pomorskie.eu

URZĄD MARSZAŁKOWSKI
WOJEWÓDZTWA POMORSKIEGO

STARTER