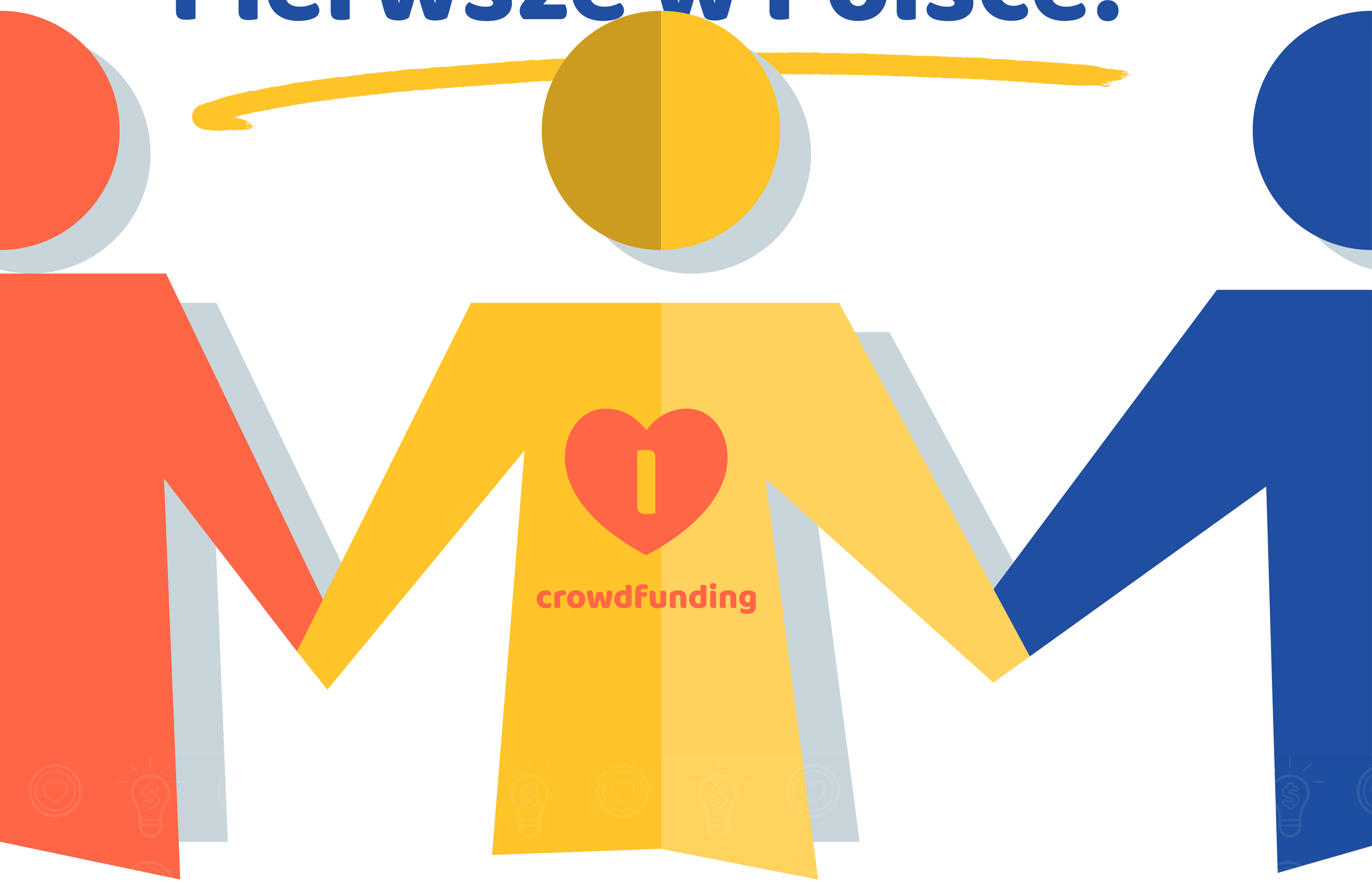
Broszura informacyjna

Pierwsze w Polsce!



TARGI CROWDFUNDINGOWE

22.03.2019 Wydział Zarządzania UG, Sopot

Interreg CENTRAL EUROPE

CROWD-FUND-PORT

UNIWERSYTET GDAŃSKI

STARTER

Interreg
CENTRAL EUROPE
European Union
European Regional Development Fund

CROWD-FUND-PORT

Crowd-Fund-Port



Projekt Crowd-Found-Port zajmuje się wsparciem rozwoju ekosystemu crowdfundingowego, promocją dobrych praktyk i wymianą wiedzy w tym obszarze.

Ma na celu poprawę kompetencji i zdolności wszystkich interesariuszy (firm lub osób fizycznych szukających alternatywnego finansowania dla projektów, platform crowdfundingowych i decydentów) do wykorzystania zjawiska crowdfundingu. Zmiany będą widoczne w lepszych warunkach finansowych dla nowo powstających przedsiębiorstw, sprzyjających innowacyjności, zatrudnieniu i stabilności społecznej w regionie.

Crowd Fund Port jest międzynarodowym projektem realizowanym, dzięki środkom z Programu Interreg Central Europe. Gdański Inkubator Przedsiębiorczości STARTER jest jednym z 11 partnerów projektu z obszaru Europy Centralnej.

Więcej o projekcie: https://www.crowdfundport.eu/

European Union
Interreg
CENTRAL EUROPE

CROWD-FUND-PORT

UNIWERSYTET GDAŃSKI

STARTER

O Crowdfundingu

Czym jest Crowdfunding?

Crowdfunding jest alternatywną formą finansowania innowacyjnych firm, projektów i przedsięwzięć. Może mieć różne formy i cele, ale ogólnie idea crowdfundingu opiera się na finansowaniu społecznościowym dokonywanym przez osoby zainteresowane projektem.



Aby mówić o crowdfundingu muszą pojawić się 4 elementy:

1. **KREATYWNY, DOBRZE PRZYGOTOWANY PROJEKT,** za którym stoi zaangażowany i pełen wiary w sukces twórca lub cały zespół
2. **PLATFORMA CROWDFUNDINGOWA,** która pośredniczy w wymianie wartości między pomysłodawcą a wirtualną społecznością zainteresowaną wspieraniem ciekawych pomysłów, jak również czuwa nad bezpieczeństwem każdej ze stron
3. **WSPARCIE, GŁÓWNIE FINANSOWE,** oferowane przez wirtualną społeczność (osoby fizyczne, inwestorów)
4. **ŚWIADCZENIE ZWROTNE,** które stanowi gratyfikację dla wirtualnej społeczności za udzielone wsparcie

European Union Interreg CENTRAL EUROPE
CROWD-FUND-PORT
UNIWERSYTET GDAŃSKI
STARTER

O Crowdfundingu

Główne rodzaje Crowdfundingu

Crowdfunding jest alternatywną formą finansowania innowacyjnych firm, projektów i przedsięwzięć. Może mieć różne formy i cele, ale ogólnie idea crowdfundingu opiera się na finansowaniu poprzez dużą liczbę drobnych, jednorazowych wpłat dokonywanych przez osoby zainteresowane projektem.



CROWDFUNDING

WPŁATY CHARYTATYWNE, BEZ OCZEKIWANEGO ZWROTU	WPŁATY W ZAMIAN ZA NAGRODY LUB MOŻLIWOŚĆ ZAKUPU W PRZEDSPRZEDAŻY	INWESTYCJA W UDZIAŁY WŁASNOŚCIOWE FIRMY	SPŁATA KAPITAŁU, NAJCZĘŚCIEJ Z ODSETKAMI

European Union
Interreg CENTRAL EUROPE
CROWD-FUND-PORT
UNIWERSYTET GDAŃSKI
STARTER

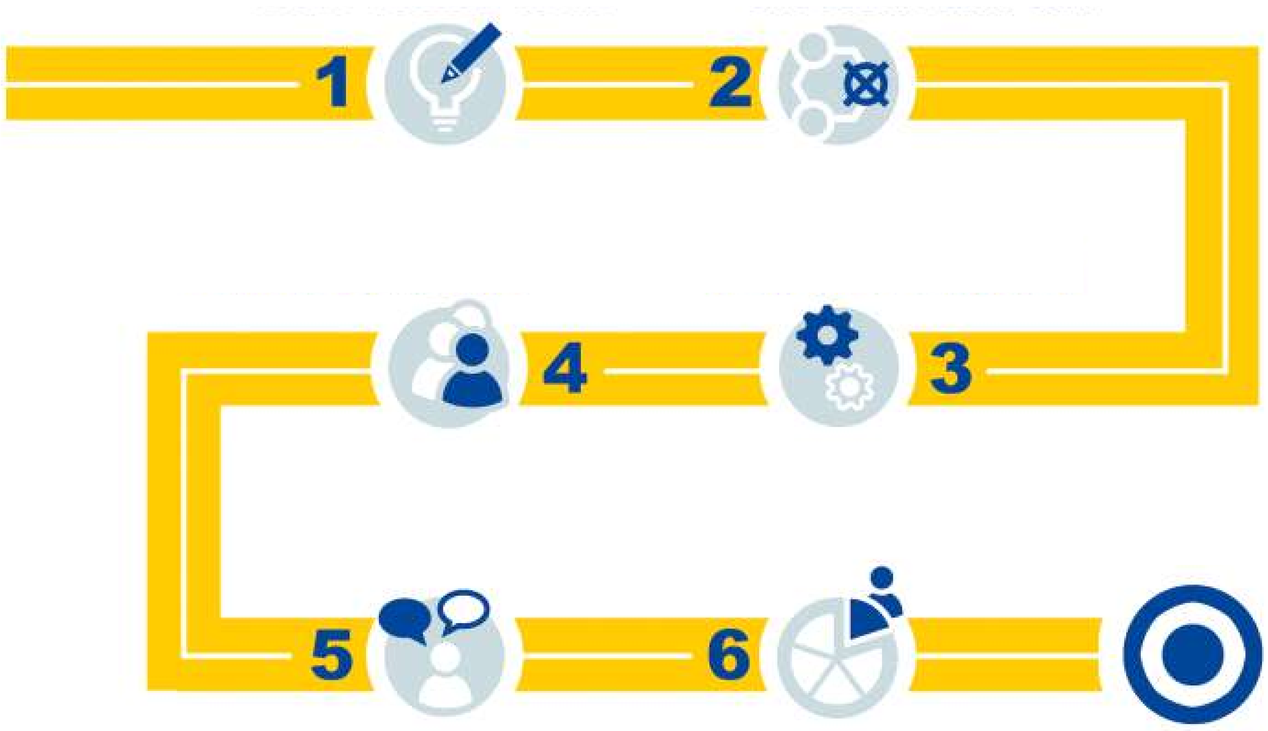
O Crowdfundingu



Identyfikacja celów!
Przygotowanie kampanii!

Utworzenie kampanii!
Stałe zaangażowanie i aktualizacja!

Podziękowania!
Wypełnienie zobowiązań!
Dalszy rozwój projektu!



1. JASNO ZDEFINIUJ SWOJE CELE
2. WYBIERZ PLATFORMĘ
3. ZAPLANUJ KAMPANIĘ
4. ZBUDUJ SPOŁECZNOŚĆ
5. PROMUJ!
6. AKTUALIZUJ INFORMACJE O PRZEBIEGU KAMPANII

Wyróżniamy 3 fazy kampanii crowdfundingowej: faza przed kampanią, faza kampanii i faza po kampanii. Każda z nich jest równie istotna dla osiągnięcia sukcesu kampanii. **Aby kampania crowdfundingowa osiągnęła cel, ważne jest przejście przez wszystkie jej etapy. Nie ma drogi na skróty.**

European Union
Interreg CENTRAL EUROPE
CROWD-FUND-PORT
UNIWERSYTET GDAŃSKI
STARTER

O Crowdfundingu

Crowdfunding jest nie tylko formą finansowania, ale pomaga projektom na wiele innych sposobów



Interreg CENTRAL EUROPE
European Union
CROWD-FUND-PORT
UNIWERSYTET GDAŃSKI
STARTER

O Targach Crowdfundingowych

Pierwsza edycja Targów Crowdfundingowych odbyła się 22 marca 2019 roku w Sopocie na Wydziale Zarządzania Uniwersytetu Gdańskiego.

Targi były doskonałą okazją do zainspirowania się i poszerzenia swojej wiedzy na temat crowdfundingu. Uczestnicy mogli dowiedzieć się czym właściwie jest crowdfunding, od czego należy zacząć przygotowania do własnej kampanii lub jak rozpocząć swoją przygodę z inwestowaniem. O tym wszystkim opowiadali przedstawiciele platform i najlepsi eksperci.

Podczas wydarzenia prezentowane były również projekty, w ramach których przeprowadzono kampanie crowdfundingowe i które dzięki finansowaniu społecznościowemu mogły się dalej rozwijać i realizować swoje cele. Projektodawcy mówili o swoich doświadczeniach, trudnych chwilach podczas prowadzonych kampanii, ale przede wszystkim o tym, jak zrealizować udaną kampanię i osiągnąć sukces dzięki crowdfundingowi.

Organizatorem Targów był Gdański Inkubator Przedsiębiorczości STARTER oraz Uniwersytet Gdański. Targi organizowane były w ramach Projektu Crowd-Fund-Port, który aktywnie wspiera rozwój crowdfundingu w Europie Centralnej.

European Union
Interreg CENTRAL EUROPE
CROWD-FUND-PORT
UNIWERSYTET GDAŃSKI
STARTER

Eksperci Crowdfundingu



European Union Interreg CENTRAL EUROPE

CROWD-FUND-PORT

UNIWERSYTET GDAŃSKI

STARTER

Eksperci Crowdfundingu

AGA PŁOSKA

Kreatorka kampanii crowdfundingowych, mentorka projektów, inspiratorka. Od lat związana z alternatywnym finansowaniem przedsięwzięć. Jej motto brzmi: „Cel to marzenie z datą realizacji” i tego trzyma się w życiu prywatnym i zawodowym. Na co dzień zarządza międzynarodowym zespołem, a po godzinach spełnia największą pasję – uczy realizacji marzeń wykorzystując metody zarządzania projektami i narzędzi internetowych. Zawsze wierzy w niemożliwe.

Więcej: http://www.agaploska.com/

Agnieszka była moderatorem całych Targów oraz udzielała konsultacji eksperckich.



W crowdfundingu nie chodzi o to, że wyciągacie ręce po pieniądze.

Wy zapraszacie ludzi do współtworzenia swojego projektu, a to zmienia wszystko. I w momencie, kiedy się przestawiacie na takie myślenie, nie wstydzicie się mówić do ludzi, przypominać im o kampanii, bo nie prosicie ich o pieniądze. Wy im mówicie: jesteśmy świetni, fantastyczni, mamy wspaniały pomysł i wy twórzcie go razem z nami, bądźcie częścią naszego pomysłu!

Interreg CENTRAL EUROPE
CROWD-FUND-PORT
UNIWERSYTET GDAŃSKI
STARTER

Eksperci Crowdfundingu

KAROL KRÓL

Niezależny ekspert w obszarze innowacji na rynku kapitałowym, jeden z twórców ekosystemu alternatywnych finansów w Europie. Współzałożyciel Centrum Gospodarki Społecznościowej, Wiceprezes Polskiego Towarzystwa Crowdfundingu oraz właściciel portali crowdfunding.pl i crowdinvesting.pl. Wykłada i doradza w zakresie alternatywnych finansów, crowdsourcingu i zajmuje się organizacją finansowania dla przedsiębiorstw we wczesnych fazach rozwoju.

Więcej: http://karolkrol.pl/

Na Targach Crowdfundingowych wygłosił prelekcję „Digital finance – nowa codzienność”, w trakcie której omawiał alternatywne rynki finansów w Polsce, rozwijające się rynki crowdinvestingu oraz Fintech i Digital Finance.



Crowdinvesting jest to bardzo dobra forma zaangażowania finansowego.

To w pewien sposób najwyższa forma crowdfundingu, gdzie zachodzi relacja prawna – kupujemy akcje i stajemy się akcjonariuszami czyli współwłaścicielem firmy. Z tego oczywiście wynikają zobowiązania, ale też i świadczenia dla akcjonariuszy. (…) Dobre firmy, które stosują crowdinvesting, tworzą specjalne grupy relacji inwestorskich. Informują o tym, co się dzieje w spółce, wychodzą do swoich społeczności. Rozumieją, że to właśnie społeczność jest najważniejsza, bo jej członkowie wierzą w projekt, dają swój czas i swoje pieniądze na realizację marzeń.

Interreg CENTRAL EUROPE
CROWD-FUND-PORT
UNIWERSYTET GDAŃSKI
STARTER

Eksperci Crowdfundingu

PIOTR ZYGMANOWSKI

Prokurent w Domu Maklerskim INC S.A. Doktor nauk ekonomicznych w dyscyplinie finanse zdobyty na Uniwersytecie Ekonomicznym w Poznaniu. Wykładowca w ramach studiów podyplomowych „Inwestycje kapitałowe i doradztwo inwestycyjne” na Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu. Członek Rady Nadzorczej Remedis S.A. Ekspert z zakresu funkcjonowania platformy CrowdConnect.pl oraz idei crowdinvestingu.

Na Targach Crowdfundingowych mówił o crowdinvestingu, czyli nowoczesnym sposobie inwestowania i finansowania.



Najważniejsze jest świadome inwestowanie.

Ważne informacje dla inwestora to informacje o spółce, jacy ludzie za nią stoją, jaką ma strategię rozwoju, czy spółka jest zyskowna, jaką ma skalę działalności, na co chce przeznaczyć zbierane pieniądze, jakie ryzyka wiążą się z jej działalnością. Takie informacje powinny być zawsze weryfikowane.

European Union
Interreg CENTRAL EUROPE
CROWD-FUND-PORT
UNIWERSYTET GDAŃSKI
STARTER

Eksperci Crowdfundingu

BARTOSZ F. MALINOWSKI

Konsultant, strateg, publicysta i vloger w obszarach nowych mediów i modeli biznesowych. Założyciel think tanku WeTheCrowd, współautor książek „Crowdfunding” i „Crowdfunding udziałowy dla startupów”. Autor vloga Bez/Schematu. Doktorant Zarządzania na UŁ. Na co dzień szkoli przedsiębiorstwa oraz administrację publiczną w zakresie wykorzystania crowdfundingu, crowdsourcingu, co-creation, aby skutecznie współpracować ze społecznościami w epoce internetu. Doradza strategicznie oraz pomaga implementować platformy i programy zaangażowania.

Więcej: https://wethecrowd.pl/

Na Targach Crowdfundingowych przybliżył temat finansowania społecznościowego dobra wspólnego (civic crowdfundingu) w prelekcji „Solidarność, społeczność i crowdfunding obywatelski”.



Citi crowdfunding, czyli obywatelskie finansowanie społecznościowe

... wyróżnia to, że zrzucamy się na projekty, programy, dobra, usługi, które mają wartość społeczną, które są dobrem wspólnym, mają wartość dla nas wszystkich i mogą być narzędziem zmiany naszego otoczenia.

Interreg European Union CENTRAL EUROPE
CROWD-FUND-PORT
UNIWERSYTET GDAŃSKI
STARTER

Projekty Crowdfundingowe

Na Targach zaprezentowały się projekty, które przeprowadziły lub były w trakcie przeprowadzania kampanii crowdfundingowych.

O ich doświadczeniach można było się dowiedzieć z wystąpień i indywidualnych rozmów. Targi gościły projekty z wielu różnych obszarów: inicjatywy społeczne, stworzenie innowacyjnego narzędzia, podróżnicze, muzyczne...

Serce dla Ciekawej - cieKAWA kawiarnia Gdańsk
K. Skrzypski

UNIKALNE STATUETKI
dla zwycięzców Festiwalu Wrażliwego
P. Rettinger - Wieteszko

ARBUZ (pakujemy studio do busa)
O. Martin

Maszyna Integracji
K. Alieva

Karty Akcji Życiowych
S. Borawski, K. Kaffka

Kręć Rękami Razem z Nami!
M. Antoniuk

Karrot.
Kawiarnia muzyczna i galeria
L. Markuszewska

Slavic Jazz Underground
L. Makuszewska, P. Malinowska, M. Zając

SIŁACZKI - fabularyzowany dokument o emancypantkach
M. Dzido, P. Śliwowski

Stypendium im. Bogny Olszewskiej
A. Górecka

Wydanie "Śpiewnika Pelplińskiego"
S. Huzarski

FeeLife - półroczny trekking od Meksyku po Kanadę
K. Habrat, B. Pietruszka

European Union
Interreg CENTRAL EUROPE
CROWD-FUND-PORT
UNIWERSYTET GDAŃSKI
STARTER

Serce dla Ciekawej

Serce dla Ciekawej - cieKAWA kawiarnia Gdańsk

Krzysztof Skrzypski

Kawiarnia cieKAWA jest projektem zespołu Ciekawej Spółdzielni Socjalnej w Gdańsku. To wyjątkowe miejsce tworzone razem z dorosłymi osobami z niepełnosprawnością intelektualną, oferuje im stałą pracę i nową jakość życia. cieKAWA ma stać się również miejscem spotkań i rozmów, dzielenia się doświadczeniami oraz oczywiście pyszną kawą i ciastem.

Prowadzona kampania crowdfundingowa miała na celu zbiórkę pieniędzy na serce kawiarni, czyli profesjonalny ekspres do kawy. Duży sukces kampanii pozwoli również na zakupu czterech specjalistycznych tabletów TIM z oprogramowaniem, które ułatwią załodze kawiarni komunikację z klientami.

Planowane otwarcie kampanii – jesień 2019.

Okres trwania kampanii: kwiecień - maj 2018
Zebrana kwota: 33 660 zł (131% celu)
Więcej o kampanii: https://wspieram.to/ciekawa

European Union Interreg CENTRAL EUROPE
CROWD-FUND-PORT
UNIWERSYTET GDAŃSKI
STARTER





KAMPANIA POMOŻE ZBUDOWAĆ SPOŁECZNOŚĆ

„Ponieważ będzie to kawiarnia nieco inna, chcieliśmy, żebyście również Wy stali się częścią tego miejsca i pomogli zebrać pieniądze na najważniejszą rzecz w kawiarni, czyli ekspres do kawy. I tak się stało. Nasza akcja się udała, ale co równie ważne, udało się również zbudować społeczność wokół tej kawiarni. Jest duża grupa osób, która wsparła nas lub zauważyła w czasie trwania tej kampanii i obecnie są wciąż z nami w stałym kontakcie.”

KAMPANIA WYMAGA BARDZO DUŻEGO ZAANGAŻOWANIA

"W czasie trwania kampanii trzeba być aktywnym 24 godziny na dobę – laptop, telefon, media społecznościowe. Wydawało mi się, że jestem na wszystko przygotowany, ale okazało się, że nie. Przez cały ten okres pojawia się bardzo dużo emocji, zwrotów akcji i trzeba mieć świadomość, że tak się będzie działo."

FESTIWAL WRAŻLIWY

Unikalne Statuetki

Unikalne Statuetki dla zwycięzców Festiwalu Wrażliwego

Paula Rettinger - Wieteszko

Festiwal Wrażliwy to spotkanie reporterów, dokumentalistów, filmowców i naukowców. Twórców, którzy uważnie patrzą dookoła, znajdują i opowiadają prawdziwe historie. Dla których prawda, etyka dziennikarska, warsztat i wrażliwość są wartościami.

Ta kampania crowdfundingowa była ostatnim etapem konkursu grantowego FIR – miała potwierdzić społeczne poparcie dla projektu. Jej sukces oznaczał otrzymanie grantu, dzięki któremu organizatorzy mogli zrealizować III edycję Festiwalu Wrażliwego. Celem szczegółowym kampanii były wykonane na specjalne zamówienie drewniane statuetki będące nagrodą dla najlepszych polskich reporterów filmowych i prasowych.

Trzecia edycja Festiwalu Wrażliwego odbyła się między 4 a 12 kwietnia 2019 w Gdyni i w Gdańsku. W ramach festiwalu zorganizowanych zostało 14 wydarzeń kulturalnych, spotkań autorskich i paneli dyskusyjnych.

Okres trwania kampanii: grudzień 2018
Zebrana kwota: 4 445 zł (133% celu)
Więcej o kampanii:
https://polakpotrafi.pl/projekt/festiwal-wrazliwy

European Union Interreg CENTRAL EUROPE
CROWD-FUND-PORT
UNIWERSYTET GDAŃSKI
STARTER



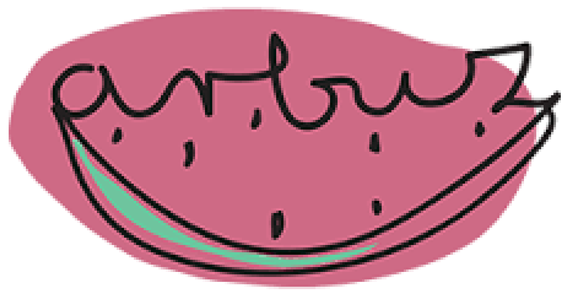


ZBUDUJ SPOŁECZNOŚĆ I JASNO OKREŚL CEL

„Nasza kampania udała się z kilku powodów. Po pierwsze nasz festiwal miał już swoją społeczność. Po drugie mieliśmy doświadczenie, bo mieliśmy już dwie zbiórki za sobą. Po trzecie był to bardzo konkretny cel, w którym wszyscy ci, którzy złożyli się na te nagrody, stawali się ich współautorami i mieli poczucie, że również nagradzają zwycięzców festiwalu.”

WIARA WE WŁASNY PROJEKT I ELEMENTY UDANEJ KAMPANII

„Robiąc swoją zbiórkę, musicie wierzyć w swój cel, musicie być go pewni, absolutnie przekonani i wierzyć w to, że wasz projekt jest najlepszy i musi się udać. I musicie do końca, z pełnym przekonaniem cisnąć, bo pod koniec najwięcej się dzieje. I bądźcie też uważni, budujcie bazy kontaktów i miejcie dużo entuzjazmu.”



ARBUZ

ARBUZ (pakujemy studio do busa)

Oskar Martin

Fundacja ARBUZ to grupa przyjaciół i artystów. Dwa lata temu pojechali do Kalabrii, żeby spróbować zrobić coś dla uchodźców i imigrantów. Jednak ze swoim projektem chcieli dotrzeć również do innych miejsc we Włoszech, Hiszpanii, Grecji, a także do Afryki. I tak narodził się pomysł mobilnego studia nagrań, w którym uchodźcy przybyli do Europy będą mogli rejestrować swoją muzykę i działać wspólnie z artystami współpracującymi z fundacją.

Celem kampanii crowdfundingowej było zebranie środków wspomagających zakup pojazdu, który może być wykorzystany do projektu. Natomiast o jego wyposażenie zadbają już sami projektodawcy i zaprzyjaźnieni artyści.

Okres trwania kampanii: kwiecień 2019
Zebrana kwota: 7 185 zł (model: Bierzesz ile zbierzesz)
Więcej o kampanii: https://wspieram.to/arbuz

European Union Interreg CENTRAL EUROPE
CROWD-FUND-PORT
UNIWERSYTET GDAŃSKI
STARTER

FUNDACJA
Kobiety Wędrowne

Maszyna Integracji

Maszyna Integracji

Khedi Alieva

Kobiety Wędrowne to grupa kobiet z Kaukazu i z Polski, które razem pracują, przyjaźnią się i wspierają. Od początku swojego pobytu w Gdańsku chciały dzielić się swoją kulturą poprzez wspólne gotowanie, szycie, taniec. Postanowiły również wykorzystać swoje doświadczenia i podobną drogą poprowadzić inne migrantki i Polki, które wspólnie szyjąc sukienki, torebki i ozdoby będą zszywały więzi pomiędzy sobą i tworzyły przestrzenie spotkania kultur i dialogu społecznego.

Aby zrealizować swój cel, Kobiety Wędrowne potrzebowały nowej profesjonalnej maszyny, nowoczesnej i ekonomicznej, za pomocą której zapewnią wysoką jakość wspólnie wytworzonych produktów. Kampania crowdfundingowa „Maszyna Integracji” była ostatnim etapem konkursu grantowego FIR. Jej sukces zagwarantował przyznanie grantu na realizację całego projektu.

Okres trwania kampanii: listopad - grudzień 2019
Zebrana kwota: 4 321 zł (135% celu)
Więcej o kampanii: https://wspieram.to/maszynaintegracji

Interreg CENTRAL EUROPE
CROWD-FUND-PORT
UNIWERSYTET GDAŃSKI
STARTER







CROWDFUNDING TO COŚ WIĘCEJ NIŻ FINANSOWANIE

„Crowdfunding pozwolił mi na nawiązanie nowych kontaktów i intensywną promocję projektu, która nie byłaby możliwa bez realizacji kampanii.”

KARTY AKCJI ŻYCIOWYCH

Karty Akcji Życiowych

Karty Akcji Życiowych

Stanisław Borawski, Katarzyna Kaffka

Cztery lata temu Stanisław Borawski poszukiwał sposobu, by czuć się bardziej zmotywowanym i „przejąć kontrolę nad swoim czasem". Jednocześnie chciał, by podejmowane działania były również fajną zabawą. Ponieważ nie znalazł odpowiedniego narzędzia, stworzył własne – Karty Akcji Życiowych. W 2019 roku wraz z Katarzyną Kaffką chcieli stworzyć nową talię kart, wykorzystując swoje dotychczasowe doświadczenia. Talia miała być eleganckim poręcznym gadżetem do planowania i myślenia dla każdego. Kampania zakończyła się sukcesem, a jej autorzy pracują nad dalszym rozwojem swojego produktu.

Okres trwania kampanii: marzec - kwiecień 2019
Zebrana kwota: 7 054 zł (117% celu)
Więcej o kampanii: https://wspieram.to/kaz?pokaz_projekt=1

European Union Interreg CENTRAL EUROPE
CROWD-FUND-PORT
UNIWERSYTET GDAŃSKI
STARTER





Kręć Rękami Razem z Nami!

Kręć Rękami Razem z Nami

Michał Antoniuk

„Aktywnie do przodu” to zgrana ekipa dobrych znajomych, których łączy pasja do integracji osób z niepełnosprawnościami i bez nich wokół idei jazdy na handbikach oraz do promowania zdrowego stylu życia. Handbiking, czyli rowery ręczne dają możliwość pokazania społeczeństwu, że niepełnosprawność wcale nie musi ograniczać. Że osoby z niepełnosprawnościami mogą i chcą współpracować, a także konkurować z osobami bez niepełnosprawności w sporcie, ale też w czynnościach życia codziennego. Wystarczy stworzyć im ku temu warunki. Fundacja posiada już cztery handbiki, wykorzystywane w czasie festynów, warsztatów integracyjnych i do wypożyczenia. Kampania crowdfundingowa miała na celu pomóc w sfinansowaniu zakupu kolejnych dwóch.

Kampania crowdfundingowa rozpoczęłą się pod koniec marca 2019, po zakończeniu Targów Crowdfundingowych.

Okres trwania kampanii: kwiecień 2019
Zebrana kwota: 2 093 zł (model: Bierzesz ile zbierzesz)
Więcej o kampanii:
https://wspieram.to/krec-rekami-razem-z-nami




erreg
RAL EUROPE
VD-FUND-PORT
European Union
European Regional
Development Fund
VD-FUND
entral Europ
vd-funding Su
CROWDFUNDPO
ractive & Dialog
unding Portal
ntry Specific Cro
t Action Plans &
g Toolbox
nal Trainings fo
This transnational coop
is funded by Interreg
and aims to improve s
competences for eco
ect
ROPE
preneurial
al innovation.
RERA
STARTER
CONDA
ROCKETSIDE
BRODOTO
WYPOŻYCZALNIA
AKTYWNIE DO PRZODU!
FUNDACJA
605 386 356



KARROT
KAWA i KULTURA

Karrot

Karrot. Kawiarnia muzyczna i galeria

Lena Markuszewska

Karrot Kommando, niezależna agencja fonograficzna, wyszła w pomysłem otworzenia na warszawskiej Ochocie kawiarni muzycznej będącej miejscem spotkań dla artystów, fanów i osób ceniących dobrą muzykę, w której będą mogły obywać się imprezy muzyczne, koncerty czy wystawy Prowadzona akcja crowdfundingowa miała na celu wsparcie działań prowadzonych przez Karrot Kommando i ich przyjaciół. Zebrana kwota przeznaczona została na zakup podstawowego wyposażenia lokalu – systemów nagłaśniających, krzeseł, stolików, ekspresu do kawy, oświetlenia. Otwarcie Karrot Kawa i Kultura miało miejsce 5 kwietnia 2018, a w tym roku kawiarnia obchodziła swoje pierwsze urodziny.

Okres trwania kampanii: luty - marzec 2018
Zebrana kwota: 31 776 zł (127% celu)
Więcej o kampanii: https://wspieram.to/karrot

European Union Interreg CENTRAL EUROPE
CROWD-FUND-PORT
UNIWERSYTET GDAŃSKI
STARTER



TO LUDZIE, DZIĘKI SWOIM KONTAKTOM BUDUJĄ SPOŁECZNOŚĆ

„Najważniejsze w tej kampanii było to, że pracowaliśmy grupowo. Było nas 10 osób, które remontowały to miejsce, ale jednocześnie brały udział w prowadzeniu kampanii, udostępniały rzeczy w mediach społecznościowych, dzięki czemu nasze zasięgi bardzo się poszerzały. Obecnie mamy bez żadnego nakładu finansowego zasięg 40 tys. osób miesięcznie, co jest wystarczające do tego, żeby kawiarnia działała i żeby wydarzenia artystyczne się odbywały.”

Slavic Jazz Underground

Slavic Jazz Underground

Lena Markuszewska, Patrycja Malinowska, Martyna Zając

Slavic Jazz Underground to intensywna miejska muzyka orientalno-ilustracyjna łącząca jazz z elementami słowiańskimi. W zespole na froncie śpiewają 3 dziewczyny: Patrycja Malinowska, Lena Markuszewska i Martyna Zając, a całą instrumentalną robotę wykonuje męska czwórka: Patryk Kraśniewski, Piotr Olszewski, Bartek Alber i Jerzy Markuszewski.

Zespół postanowił zrealizować swoje marzenia i wydać album CD. W ramach kampanii crowdfundingowej zbierane były pieniądze na nagranie, ale też budowana była społeczność fanów, którzy swoimi wpłatami pokazali swoje zainteresowanie i poprali projekt. Płyta będzie wydana jesienią 2019.

Okres trwania kampanii: luty 2019
Zebrana kwota: 5 311 zł (model: Bierzesz, ile zbierzesz)
Więcej o kampanii: https://wspieram.to/slavicjazzunderground

European Union Interreg CENTRAL EUROPE
CROWD-FUND-PORT
UNIWERSYTET GDAŃSKI
STARTER





KAMPANIA POMOŻE ZWERYFIKOWAĆ TWÓJ POMYSŁ

„Postanowiłam założyć zespół, ale nie tak jak zawsze, czyli zaczynając od nagrania płyty. Tylko żeby tym razem jeszcze przed nagraniem płyty dowiedzieć się czy ludzi zainteresuje to, co robimy i zebrać osoby, które będą nas chciały nas słuchać.”

W GRUPIE SIŁA! ZAANGAŻUJ PRZYJACIÓŁ, RODZINĘ, ZNAJOMYCH

„Pracowaliśmy w grupie i w tej grupie była siła. Zaczęliśmy się też zastanawiać, kto z naszym przyjaciół, rodziny, znajomych mógłby nam pomóc. I dostaliśmy wsparcie przy robieniu grafik, filmu, ale również ich zaangażowanie w promowanie projektu, dzielenie się nim w mediach społecznościowych. Bo ludzie bardzo lubią być częścią czegoś, wziąć w czym udział, zaangażować się, czy to poprzez wpłacanie pieniędzy, czy przez samą obecność.”

„Najmocniejszym punktem naszej zbiórki były filmiki od innych artystów, którzy popierali nasze działania, co dało nam moc i możliwość dotarcia do większej liczby osób.”

DAJ SIĘ POZNAĆ - ZAINTERESUJ ODBIORCĘ

„Skupiliśmy się na tym, żeby dotrzeć od odbiorców, żeby zainteresować ludzi, zachęcić ich, żeby chcieli kliknąć i wejść na stronę kampanii, ale również na nasze social media. Dlatego stworzyliśmy film, żeby osoba, która ma w to zainwestować, mogła nas poznać i była pewna, w co inwestuje i dlaczego.”

"Siłaczki"

SIŁACZKI - fabularyzowany dokument o emancypantkach

Marta Dzido, Piotr Śliwowski

„Siłaczki” to fabularyzowany dokument o pierwszych polskich sufrażystkach, które walczyły o prawa kobiet na przełomie XIX i XX wieku. Pokazuje ich niełatwą walkę o dostęp do edukacji i pracy zarobkowej, zaangażowanie w odzyskanie niepodległości i niezłomność w szerzeniu idei wolnościowych i emancypacyjnych. Film miała swoją uroczystą przedpremierę 28 listopada 2018 w stulecie podpisania dekretu o prawach wyborczych "bez różnicy płci".

Autorami i producentami filmu są Marta Dzido i Piotr Śliwowski. Oni również prowadzili kampanię crowdfundingową, w ramach której zbierali środki na dokończenie zdjęć i działania postprodukcyjne. To była już ich trzecia kampania zakończona sukcesem. Łącznie udało im się zebrać ponad 100 tys. zł.

Okres trwania kampanii: sierpień - wrzesień 2018
Zebrana kwota: 43 356 zł (108% celu)
Więcej o kampanii: https://polakpotrafi.pl/projekt/film-silaczki

European Union
Interreg CENTRAL EUROPE
CROWD-FUND-PORT
UNIWERSYTET GDAŃSKI
STARTER



KAMPANIA POMOŻE ZWERYFIKOWAĆ TWÓJ POMYSŁ

„Postawiliśmy sobie pytanie: czy aby na pewno projekt, na którym pracujemy, jest naprawdę komuś potrzebny? Czy my przypadkiem nie realizujemy czegoś, co jest potrzebne tylko nam? I zdecydowaliśmy, żeby to rozstrzygnąć dzięki finansowaniu społecznościowemu. Nasza pierwsza kampania crowdfundingowa była brawurowa i udało nam się zebrać pieniądze. Ale powstał też taki efekt, że zaczęły się do nas zgłaszać instytucje, które wcześniej odrzucały nasz projekt, bo zobaczyły, z jakim odbiorem społecznym spotyka się nasz projekt. To było dla nasz bardzo ważne i to nas przekonało o sile tego mechanizmu.”

KAMPANIA POMOŻE ZBUDOWAĆ GRUPĘ ODBIORCÓW

„Podczas prowadzonych aukcji crowdfundingowych nie pieniądze były najważniejsze, tylko to, że udało nam się zebrać widownię, potencjalną publiczność i przekonać się o tym, że ma to sens, że ktoś to będzie oglądał. I korzystamy z tego do tej pory, bo ludzie, którzy zdecydowali się nas wesprzeć, cały czas chcą oglądać nasze filmy, przychodzą na pokazy lub sami je organizują.”

nieograniczona
FUNDACJA IM. BOGNY OLSZEWSKIEJ

Stypendium im. Bogny Olszewskiej

Stypendium im. Bogny Olszewskiej

Aleksandra Górecka

Fundacja Nieograniczona i Muzeum Sztuki Nowoczesnej w 2018 roku rozpoczęły wspólną inicjatywę - Stypendium im. Bogny Olszewskiej, majce wspierać młode osoby działające na rzecz osób zagrożonych szeroko rozumianym wykluczeniem, wykorzystujące w działaniach sztukę współczesną.

Przeprowadzona w 2019 kampania crowdfundingowa miała na celu zebranie kwoty potrzebnej do realizacji 2. edycji Stypendium.

Okres trwania kampanii: marzec 2019
Zebrana kwota: 5 753 zł (115% celu)
Więcej o kampanii: https://zrzutka.pl/etf5cn

European Union
Interreg CENTRAL EUROPE
CROWD-FUND-PORT
UNIWERSYTET GDAŃSKI
STARTER





SPOŁECZNOŚĆ ZBUDOWANA WOKÓŁ KAMPANII JEST WSPARCIEM DLA CAŁEGO PROJEKTU

„Bardzo ważne jest budowanie społeczności i jest to bardzo duża część naszej zbiórki. Chcieliśmy zebrać społeczność ludzi, którzy są zainteresowani tematem i którzy chcą szerzyć informacje o dostępie i potrzebach osób z niepełnosprawnościami. I chcieliśmy zbudować tę społeczność zanim uda nam się zebrać wszystkie pieniądze i wykorzystać ją później przy rekrutacji do stypendium.”

TRÓJWIEJSKA

"Śpiewnik Pelpliński"

Wydanie "Śpiewnika Pelplińskiego"

Seweryn Huzarski

„Śpiewnik Pelpliński” znany także pod nazwą „Zbiór Pieśni nabożnych” to dzieło, które towarzyszyło wielu pokoleniom Polaków w kraju i za granicą. Co ważne, nadal jest on w użyciu. Tak wśród śpiewaków pogrzebowych jak i wśród coraz liczniejszego grona miłośników polskiej kultury tradycyjnej. Po raz pierwszy śpiewnik wydany został w 1871 roku.

Stowarzyszenie Trójwiejska, zajmujące się poszukiwaniem miejsca dla kultury tradycyjnej we współczesnym świecie, wraz z Wydawnictwem Bernardinum z Pelplina podjęło się kolejnego wydania, które miało być możliwie wierną kopią oryginału. Kwota zbierana w trakcie kampanii crowdfundingowej miała być przeznaczona na pokrycie połowy kosztów wydania 2.000 egzemplarzy.

Sukces kampanii i wsparcie wydawnictwa pozwoliły na wydanie Śpiewnika w czerwcu 2015 roku.

Okres trwania kampanii: luty 2015
Zebrana kwota: 26 974 zł (142% celu)
Więcej o kampanii:
https://polakpotrafi.pl/projekt/spiewnik-pelplinski

European Union
Interreg CENTRAL EUROPE
CROWD-FUND-PORT
UNIWERSYTET GDAŃSKI
STARTER





FINANSOWANIE SPOŁECZNE REALNIE WERYFIKUJE PROJEKTY

„Zdecydowaliśmy się na kampanię crowdfundingową, bo mieliśmy dość ubiegania się o pieniądze budżetowe, gdzie trzeba było włożyć bardzo dużo wysiłku w przygotowanie wniosku, którego czasami nawet nikt nie przeczyta i gdzie jego rozpatrzenie jest subiektywną opinią jednej osoby. W crowdfundingu wszystko zależy od nas, od naszego zaangażowania, słuszności idei i czy uda się przekonać ludzi do pomysłu.”

DOBRE PRZYGOTOWANIE JEST PODSTAWĄ UDANEJ KAMPANII

„Nasza kampania udała się, ponieważ na jej początku włożyliśmy dużo energii w przygotowanie się. Przede wszystkim w uruchomienie wszystkich kontaktów, które mieliśmy do osób, które coś mogą. Stwierdziliśmy też, że dobrze mieć rozpoznawalną twarz projektu. Udało nam się również zainteresować media, zarówno tradycyjne, jak i nietradycyjne. I też ważne, żeby zaakcentować zakończenie projektu, żeby nie przeszedł bez echa – w naszym wypadku był to transmitowany na żywo koncert pieśni.”

FeeLife

FeeLife - półroczny trekking od Meksyku po Kanadę

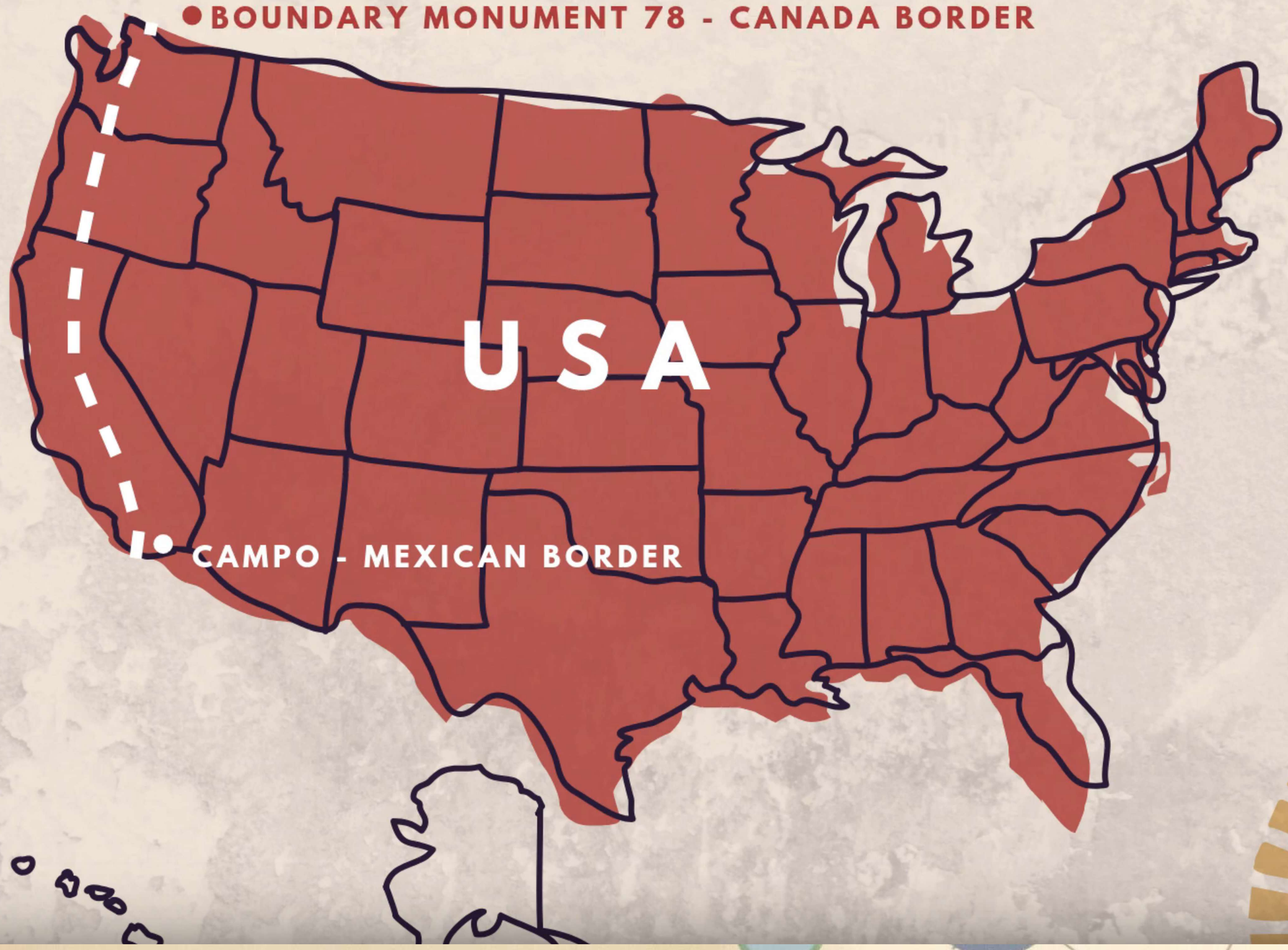
Karolina Habrat, Bartłomiej Pietruszka

W ramach projektu FeeLife Karolina i Bartek postanowili wyruszyć na Pacific Crest Trail – jeden z najdłuższych szlaków trekkingowych na świecie, aby przez 180 dni sprostać jego pustynnym, górzystym oraz leśnym etapom. Szlak prowadzi przez całe Stany Zjednoczone od granicy z Meksykiem aż do Kanady. Dodatkowo w trakcie wyprawy chcieliby nakręcić pełnometrażowy dokument obrazujący zmiany, które zachodzą w człowieku - jego psychice, ciele oraz duchowości podczas takiego wyzwania.

Prowadzona kampania crowdfundingowa była wsparciem dla finansowania z własnych funduszy i pozyskanego od sponsorów.

Okres trwania kampanii: luty - marzec 2019
Zebrana kwota: 16 500 zł (117% celu)
Więcej o kampanii: https://polakpotrafi.pl/projekt/feelife

European Union Interreg CENTRAL EUROPE
CROWD-FUND-PORT
UNIWERSYTET GDAŃSKI
STARTER


BOUNDARY MONUMENT 78 - CANADA BORDER
USA
CAMPO - MEXICAN BORDER

Pamiętaj, że...

Zanim wystartujesz, upewnij się, że masz zbudowaną silną społeczność wokół projektu. Samo zamieszczenie projektu na platformie nie pomoże Ci w zebraniu środków. Wszystko zależy od Twojej własnej pracy i zaangażowania.

Silny zespół to podstawa. Realizacja kampanii to ciężka i bardzo intensywna praca. Najlepiej jeśli nie jesteś sam i możesz dzielić się obowiązkami z innymi zaangażowanym w projekt osobami.

Upewnij się, że posiadasz konkretny cel, w który wierzysz i w który wierzy Twoja społeczność. Jeśli sam nie jesteś przekonany do tego co robisz, inni też w to nie uwierzą.

Crowdfunding to nie tylko pieniądze. Dzięki kampanii możesz dużo, dużo więcej, np. zebrać nowych odbiorców, zainteresować swoim pomysłem media i upewnić się czy to co robisz ma sens.

European Union
Interreg CENTRAL EUROPE
CROWD-FUND-PORT
UNIWERSYTET GDAŃSKI
STARTER

Co dalej?

W 2017 roku Gdański Inkubator Przedsiębiorczości Starter w ramach Projektu Crowd Fund Port powołał Hub Crowdfundingowy.

HUB jest miejscem, zarówno fizycznym jak i wirtualnym, które ma promować ideę finansowania społecznego i oferować wsparcie w zakresie wykorzystania crowdfundingu oraz rozwoju firmy.

Główne cele Hubu:

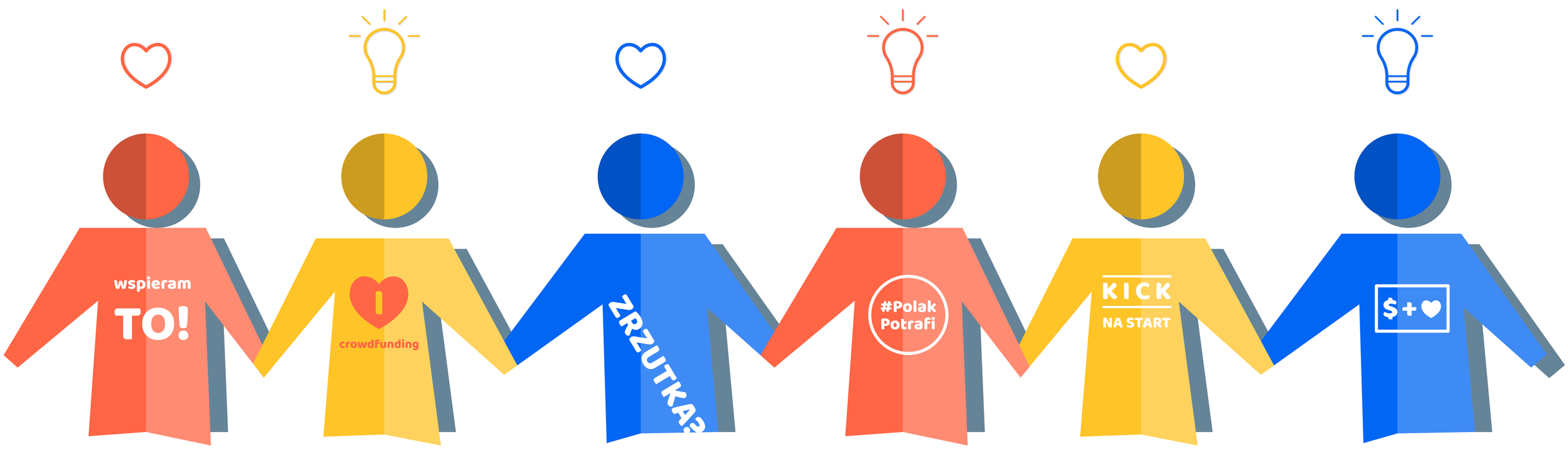
Ułatwienie
procesu sieciowania i wymiany dobrych praktyk z obszaru finansowania społecznościowego

Doradztwo
dotyczące finansowania społecznościowego, które mają ułatwić rozwój pomysłów i projektów z potencjałem crowdfundingowym

Pośrednictwo
w nawiązywaniu kontaktu i współpracy między pomysłodawcami, ekspertami i inwestorami

Jeżeli masz fajny pomysł i zastanawiasz się czy crowdfunding jest dla Ciebie, to skontaktuj się z nami:
http://crowdfunding.inkubatorstarter.pl/index.php/hub/

European Union Interreg CENTRAL EUROPE
CROWD-FUND-PORT
UNIWERSYTET GDAŃSKI
STARTER



Interreg
European Union
CENTRAL EUROPE

CROWD-FUND-PORT

UNIWERSYTET GDAŃSKI

STARTER